

FOREVER YOUNG

KAIKKI HALUAVAT ELÄÄ KAUEMMIN,
MUTTA KUKAAN EI HALUA TULLA VANHAKSI

INTERNATIONAL
CONTENT
MARKETING
AWARDS
-KILPAILUN
VOITTAJA

SISÄLTÄÄ YHTEENVEDON IF-VUODESTA 2011

UUDISTUS TUO MENESTYSTÄ



IF PERUSTETTIIN runsaat 10 vuotta sitten muutamien pohjoismaisten vahinkovakuutusyhtiöiden fuusioituessa, joten If on edelleen suhteellisen nuori yritys. Samalla If on Pohjoismaiden vanhimpia yrityksiä: sen juuret juontavat vuoteen 1767, jolloin alkuperäinen yhtiömme perustettiin silloisessa Tanska-Norjassa.

Lähes 250 vuotta myöhemmin Ifin tarjoama palovakuutus muistuttaa yhä yllättävän paljon 1700-luvulla tarjolla ollutta tuotetta. Vakuutus merkitsee vakautta, ja vakaus puolestaan tarjoaa asiakkaille turvallisuutta ja ennustettavuutta, kun heille tapahtuu vahinkoja tai onnettomuuksia. He tietävät saavansa Ifiltä aina apua.

VAKAUS EI MERKITSE paikalleen jämähtämistä. Tietotekniikka on suorastaan mullistanut suuren osan vakuutusyhtiöiden työstä. Esimerkiksi Ifin aiemmin paperimuodossa säilyttämät miljoonat vakuutussovimukset tallennetaan nykyisin digitaalisessa muodossa. Yhä useammat ostavat vakuutuksia ja tekevät vahinkoilmoituksia internetin kautta. If hoitaa lisäksi nykyisin tietyt vahinkojen korvauskäsittelyt täysin automaattisesti, ja asiakkaat saavat siten tiedon korvauksesta erittäin nopeasti sähköpostitse tai älypuhelimella. If merkitsee siis myös muutosta ja nuorentumista.

HYVÄ TASAPAINO vakauden ja uudistuksen välillä on erityisen tärkeää yrityskulttuurissa. Yrityskulttuuri perustuu yritykselle vuosien mittaan menestystä tuoneeseen osaamiseen ja strategioihin. Yritys ei saa kuitenkaan juuttua paikoilleen. Säilyttääkseen kilpailukykyä yritys on oltava aloitekykyinen ja pystyttävä sopeutumaan ympäristössään tapahtuviin muutoksiin ja uusiin mahdollisuuksiin. Menestyäkseen myös jatkossa yrityksen on pysyttävä ikuisesti nuorena – ”Forever young”. Muun muassa siitä on kyse tässä Ifin vuoden 2012 julkaisussa. [x](#)

Mukavia lukuhetkiä!

TORBJÖRN MAGNUSSON, IF:N KONSERNIJOHTAJA

PS. Kerromme esitteen lopussa hieman Ifistä ja esittelemme vuoden 2011 tuloksen. Sekin on mielenkiintoista luettavaa!



~ SISÄLTÖ ~



LUKU 1 **TYÖ**

- 6** UUDISTUSTEN METSÄSTÄJÄT
- 10** NELJÄN POHJOISMAISEN YRITYKSEN MIETTEITÄ NUORTUMISESTA



FOREVER YOUNG

LUKU 2 **HISTORIA**

- 16** KUN NUORUUS TULI MUOTIIN
- 18** VIIMEINEN TANTTA



LUKU 3 **TÄNÄÄN**

- 22** POHJOISMAAT 1980/2010
- 24** UUSI VANHA
- 26** UUSI NUORI
- 29** NÄIN VANHOJA MEISTÄ VOI TULLA

LUKU 4 **TULEVAISUUS**

- 30** FILOSOFIT VASTAAVAT
- 32** ELÄMÄ TULEVAISUUDESSA



33
YHTEENVETO
IF-VUODESTA
2011

IKKUI- SESTI NUORI

Nuoruuden palvonta ja ikääntymisen pelko leimaavat tällä hetkellä koko yhteiskuntaamme. 25-vuotiaan ominaisuuksia, kokemuksia ja osaamista ylistetään, kun taas 40- ja 50-vuotiaiden katsotaan olevan monissa tapauksissa ikäloppuja. Mutta mistä tässä nuoruuden palvonnassa oikeastaan on kyse? Ja miten se on saanut alkunsa?

TEKSTI: JOHANNA BRYDOLF

Yhteiskunnan nopea muutostahti on syynä siihen, että palvomme nuoruutta ja pelkäämme kaikkea vanhenemiseen liittyvää, toteaa Åbo Akademin folkloristiikan dosentti Sven-Erik Klinkmann. Muutosvauhti kiihtyy jatkuvasti. Puhutaan kellovasta modernismista, jossa mikään ei pysy paikallaan, vaan kaikki on jatkuvassa liikkeessä.

Sven-Erik Klinkmann sanoo, että näin nopeasti muuttuvassa yhteiskunnassa nuoret pystyvät helpoimmin ja nopeimmin omaksumaan uudet asiat. Konkreettinen esimerkki on tietotekniikkataidot. Digitaalisen median käyttö on useimmille nykyään itsestään selvää, mutta nuorten sukupolvien on ollut helpompaa tehdä siitä osa omaa arkeaan ja osaamistaan.

– Voidaan väittää, että nuorilla on osaamista, joka on ylivertaista verrattuna siihen osaamiseen, joka vanhemmissa yhteiskunnissa liittyi perinteisiin, vanhoihin myytteihin ja tapoihin, eli erilaiseen sukupolvilta toisille siirtyneeseen tietoon, Sven-Erik Klinkmann sanoo.

1. YRITYKSET PITÄVÄT TAHTIA YLLÄ

Mutta jos muutostahti on syynä nuoruuden ihannointiin, mikä sitten on syynä nopeaan muutostahtiin? Lundin yliopiston kulutustutkijan Sofia Ulver-Sneistrupin mukaan vastaus on itsestään selvä:

– Yritykset vievät uudistuskulttuuria eteenpäin. Yritysmailman on uudistuttava jatkuvasti, jotta se pystyy myymään tuotteitaan, ja nuoret keksivät aina uudet asiat ensimmäisinä, hän sanoo.

Asiaa voidaan tarkastella myös toisesta näkökulmasta ja todeta, että yritykset luovat trendejä mutta ovat samalla niiden orjia. Tai kuten Tanskan Arla-konsernin viestintäjohtaja Astrid Gade Nielsen ilmaisee:

– Kulutusyhteiskunnassa ainoa pysyvä asia on jatkuva muutos. Se on yrityksille elintärkeää. Kaikki muuttuu koko ajan: trendit, tarpeet, kuluttajat ja siten myös yritysten työskentelytavat, hän toteaa.

2. TEINIKULTTUURIT

Meidän aikamme nuoruuden ihannointi juontaa 1950-luvulle, jolloin nuorista tuli oma ryhmänsä, jolla oli oma kulttuuri, omia ikoneita ja omaa rahaa. Uusi kuluttajaryhmä oli syntynyt ja sai heti yritykset kiinnostamaan itsestään. Sitten tuli 68-liike, jonka tunnuslauseena oli: ”älä luota kehenkään yli kolmekymppiseen”. Siitä lähtien nuoriso on ollut jatkuvasti yhä tiiviimmin elinkeinoelämän ja yhteiskunnan huomion kohteena. Nuoruutta ihannoidaan kaikkialla yhteiskunnassa. Televisio, lehdet ja radio kohdistavat tarjontansa nuorille, työelämässä on monia esimerkkejä ikäsyrynnästä ja ilmaus ”nuori ja nälkäinen” toistuu usein työpaikkailmoituksissa.

3. MAINOSTEN KULUTUS

Kulutusyhteiskunnan nuoruuden palvonta tulee erityisen selkeästi esiin mainonnassa. Tukholmalaisen Storåkers McCann -mainostoimiston creative director Mitte Blomqvist toteaa, että vaikka monet nuoret ovat hyviä kuluttajia, eli he ostavat mielellään tavaroita, on ristiriitaista kohdistaa suurin osa mainonnasta tälle ryhmälle, jolla ei useinkaan ole eniten rahaa.

– Olen toiminut mainosalalla lähes 20 vuotta, enkä ole tänä aikana valitettavasti saanut tehtäväkseni montakaan vanhemmille ihmisille suunnattua mainosta. Se on ikävää, Mitte Blomqvist toteaa.

– On yleinen harhaluulo, että kaikki ihmiset ikään katsomatta haluavat samaistua 20-vuotiaisiin. Minä kyllä epäilen sitä, Mitte Blomqvist sanoo.

Hän arvelee yhteiskuntamme vahvan yksilökeskeisyyden lisäävän nuoruuden palvontaa: muutamme kotoa jo aikaisin ja selviämme omillamme, kun valtio huolehtii lapsistamme ja vanhemmistamme.

– Tämän päivän nuoret ja lapsettomat ovat todella vapaita. Jos he eivät halua, heidän ei tarvitse uhrata aikaansa mihinkään muuhun kuin itseensä. Heillä on aikaa tehdä haluamiaan asioita ja olla esillä. Silloin

ei tarvita vanhempia ihmisiä, heistä tulee pikemminkin taakka, Mitte Blomqvist toteaa.

4. KAUNEUSTEOLLISUUS

Moni tavoittelee nuorekasta ulkonäköä. Kosmeettisen kirurgian palvelujen kysyntä kasvaa. Kauneusleikkaukset yleistyvät roimasti etenkin Norjassa ja Ruotsissa, hieman vähemmän Tanskassa ja vielä vähemmän Suomessa.

– Nykyään useimmat meistä, sekä miehet että naiset, haluavat taistella ikääntymistä vastaan, toteaa plastiikkakirurgi Pål Schistad Oslon Fornebuklinikeniltä.

Vuonna 1984 perustettu Fornebukliniken oli toimintansa alussa Pohjoismaiden ensimmäinen yksityinen plastiikkakirurgiaklinikka. Siihen aikaan potilaat tulivat yhteiskunnan keski- ja yläluokasta, ja leikkaukset pidettiin salassa, koska kukaan ei halunnut saada normista poikkeavan mainetta. Sen jälkeen ala on kasvanut valtavasti ja käsitykset plastiikkakirurgiasta ovat muuttuneet täysin.

– Nykyään meillä on potilaita kaikista sosiaali- ja ammattiryhmistä. Kosmeettisen kirurgian palvelut ovat helpommin saatavilla ja ne ovat saaneet laajemman hyväksynnän. Aikaisemmasta poiketen leikkauksissa käy myös paljon nuoria, Pål Schistad kertoo.

Hän huomauttaa, ettei nuorekkaan ulkonäön ihannointi ole mikään uusi asia, vaikka se onkin lisääntynyt viime aikoina.

– Ulkonäkö ja muoti ovat aina olleet ihmisille tärkeitä. Kosmeettisia leikkauksia tehtiin jo Rooman valtakunnassa Julius Caesarin aikaan. Keho ja ulkonäkö ovat kuitenkin nykyään suuremman huomion kohteena kuin aikaisemmin, Pål Schistad toteaa.

5. KUOLEMANPELKO

Kehoon, ulkonäköön ja terveyteen keskittymisessä on paljolti kyse ajasta ja rahasta. Näin uskoo ainakin Lundin yliopiston etnologian professori Thomas O'Dell. Hänen mukaansa se, mikä päältä päin näyttää nuoruuden ihannoimiselta, onkin itse asiassa kuolemanpelkoa.

– Yhteiskunnassamme pelätään paljon sairastumista. Pyöräilemme, kävelemme ja kuntoilemme pysyäksemme terveinä. Se on merkki nuoruuden palvonnasta mutta myös kuolemanpelosta, Thomas O'Dell toteaa.

Hän kertoo, ettei kyse ole uudesta asiasta: kuolemaa pelättiin yhtä paljon jo keskiajalla. Erona on se, että aikaisemmin ihmiset joutuivat hyväksymään elämän tosiasiat: syntymisen, vanhenemisen ja kuoleamisen. Nykyään voimme säilyttää nuoruutemme kuluttamalla: ostamalla vaatteita ja meikkejä ja käymällä kauneusleikkauksissa.

– Nuoruuden palvonta ja kuolemanpelko eivät siis ole mitään uusia asioita, mutta niiden yleisyys on seurausta siitä, että meillä on nykyään aikaa, rahaa ja mahdollisuuksia miettiä, käsitellä ja hillitä kuolemanpelkoamme, Thomas O'Dell sanoo. ✕



Astrid Gade Nielsen,
viestintäjohtaja, Arla.



Sofia Ulver-Sneistrup,
kuluttajatutkija, Lundin
yliopisto.



Sven-Erik Klinkmann,
folkloristiikan dosentti,
Åbo Akademi.



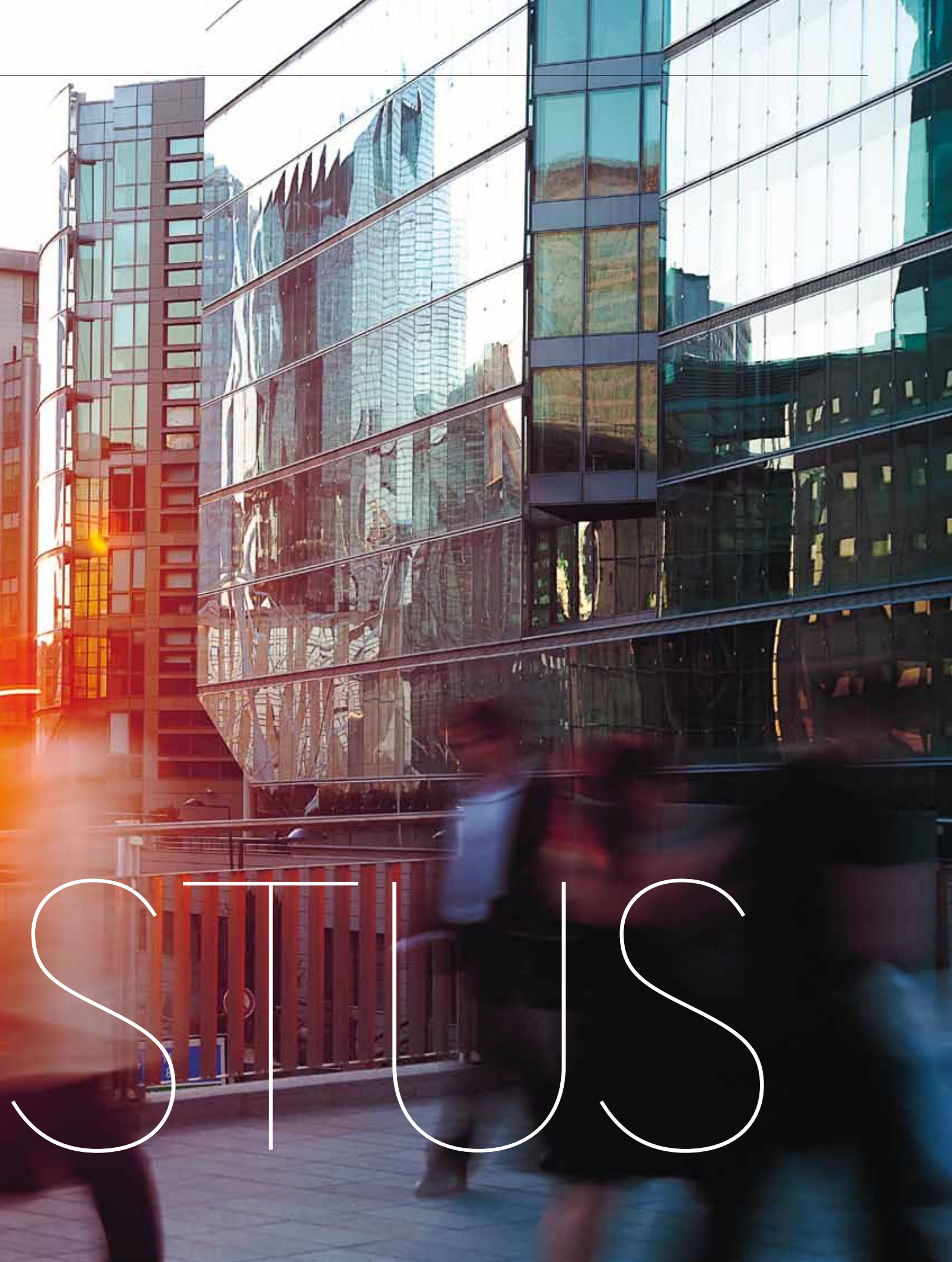
Mitte Blomqvist,
creative director,
Storåkers McCann.



UNOHDA PITKÄT SELVITYKSET JA
PERINTEISET PÄÄTÖKSET. TYÖELÄMÄ
VAATII NYKYÄÄN NOPEUTTA JA
TILANTEEN HALLINTAA. AINOA PY-
SYVÄ ASIA ON JATKUVA MUUTOS.

TEKSTI: PETER HAMMARBÄCK | KUVAT: GETTY IMAGES

UUD



STUS



MIKE DANILOVIC
Ruotsissa sijaitsevan
Halmstadin korkeakoulun
professori, jonka tutki-
musalaana ovat teolliset
organisaatiot ja niiden
innovatiivisuus.

Jos yrityksen kehitys pysähtyy, se ei pysy hengissä. Näin väittää Mike Danilovic, Halmstadin korkeakoulun professori, jonka tutkimusalaan ovat teolliset organisaatiot ja niiden innovatiivisuus. Selvitäkseen globaalien markkinoiden kivenkovassa kilpailussa yrityksillä on oltava uudistumisen mahdollistavat prosessit.

Miten tärkeää uudistuminen on yrityksille?

– Se on ratkaisevaa yrityksen henkiinjäämisen kannalta.

Miksi?

– Koska ympäröivä maailma muuttuu. Taloudellisesti, teknisesti, poliittisesti, demografisesti – KAIKKI muuttuu. Kilpailijat muuttuvat. Suhdannemuutokset ja poliittiset päätökset muuttavat pelikenttää... Kaiken tämän sekä asiakkaiden jatkuvasti muuttuvien asenteiden vuoksi yritysten on koko ajan uudistuttava. Esimerkkinä voidaan mainita Applen tulo kännykkämarkkinoille: yritys tuli toiselta alalta ja pystyi siten näkemään matkapuhelimet uudesta näkökulmasta.

Matkapuhelin- ja tietokonealan vakiintuneet yritykset suorastaan nauroivat, kun Apple esitteli ensimmäisen iPhonensa, mutta nyt kukaan ei enää naura. Apple myy yksinään yhtä paljon kuin muut kännykänvalmistajat yhteensä. Historia on opettanut meille, että suurimmat ja mullistavimmat innovaatiot tulevat harvoin nykyisten toimialojen johtavilta toimijoilta.

Onko uudistus yhtä tärkeää kaikilla aloilla?

– Sekä kyllä että ei. Joillakin aloilla voi näyttää siltä, että muutokset tapahtuvat hitaammin, ja joillakin tahti voi näyttää nopeammalta. Se on kuitenkin harhakuvitelma, uudistus on tärkeää kaikilla aloilla. Monet suuret automerkit ovat tällä hetkellä vaikeuksissa, koska ne eivät ole ymmärtäneet, että niidenkin olisi pitänyt muuttua samaan tahtiin erilaisten ympäröivässä maailmassa muuttuneiden asioiden, kuten ympäristötietoisuuden ja energian hinnan, kanssa. Toyota, yksi maailman innovatiivisimmista autoyrityksistä, ymmärsi jo varhain ja paljon ennen monia muita, mitä oli tapahtumassa ja suunnitteli Prius-hybridiauton, joka loi aivan uudet markkinat. Se on loistava esimerkki siitä, miten yritys voi luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia ymmärtäessään ympäröivää maailmaa sekä kehittämällä ja sovittamalla strategiaansa ja uudistamalla tuotteitaan.

Mitkä tekijät vaikeuttavat muutos- ja uudistustyötä yrityksissä?

– Monet suuryritykset kangistuvat kaavoihinsa ja työmenetelmiinsä. Yrityksiin kehittyvät muutoksia vaikeuttavia mekanismeja, kuten vanhanaikaista ajattelua, hierarkkisia rakenteita ja byrokraattisia prosesseja sekä yksinvaltaista johtamistapaa ja vallanhimoa. Sellaisissa organisaatioissa muutokset voidaan kokea uhkana. Se tukahduttaa orgaanisen innovaatio- ja urakkahenkisyyden, jota tarvitaan, jotta yritys pystyy muuttumaan ja uudistumaan.

Joillakin aloilla voi näyttää siltä, että muutokset tapahtuvat hitaammin, ja joillakin tahti voi näyttää nopeammalta. Se on kuitenkin harhakuvitelma, **uudistus on tärkeää kaikilla aloilla.**

Miten tärkeää monimuotoisuus on uudistukselle?

– Erittäin tärkeää. Monet hyvin menestyneet amerikkalaiset yritykset ovat onnistuneet siinä. Pohjoismaissa ei ole päästy yhtä pitkälle. Yrityksissä tarvitaan ihmisiä, joilla on uusia näkökulmia sekä toisenlaisia kokemuksia, referenssejä ja osaamista.

Minkälaiset yritykset onnistuvat muuttumaan ja uudistumaan?

– Se vaihtelee, mutta usein nuoret yritykset ja high tech -yritykset. On myös yrityksiä, joille olemme antaneet nimityksen ”born global”. Ne päättävät jo alusta alkaen toimia maailmanlaajuisesti eivätkä vain omilla kotimarkkinoillaan. Ne ovat joustavia, tietoisia eri markkinoiden erilaisista toimintamalleista ja valmiita kasvamaan – ja muuttumaan matkan varrella.

Onko pienempien yritysten helpompi uudistua?

– Kyllä, yleensä muutos tuntuu olevan pienille yrityksille helpompaa.

Millaista osaamista yrityksessä tarvitaan, jotta se onnistuu uudistustyössään?

– Yrityksessä tarvitaan hyvin erityyppistä osaamista. On vaikeaa nostaa jotain niistä muita tärkeämmäksi. Tekniikkayrityksessä tarvitaan tietenkin vankkaa teknistä asiantuntemusta, mutta se ei yksin riitä. Yritysten on myös pystyttävä kaupallistamaan ideansa – ymmärrettävä asiakkaitaan, jotta ne pystyvät myymään tuotteitaan. Keksinnöstä ei tule innovaatioita ennen kuin se on markkinoilla.

Miten ratkaiseva merkitys on yritysjohdolla?

– Johdolla on erittäin tärkeä merkitys. Se voi joko tyrehdyttää innovaatiovoiman tai luoda edellytykset muutoksille, uudistukselle ja innovaatioille. Yritysjohdo voi kannustaa työntekijöitään ja luoda edellytykset heidän kehittymiselleen, jolloin työntekijät voivat osallistua aktiivisesti uudistustyyöhön.



Hyvä yritys **ei lakkaa koskaan kuuntelemasta asiakkaitaan**. Asiakkaiden pitäisi päinvastoin voida osallistua tuotteiden ja palvelujen suunnitteluun jo alusta alkaen, koska juuri heidän on tarkoitus käyttää tuotteita ja maksaa niistä.

Yritysjohdo ei kuitenkaan voi itse luoda uudistuksia ja innovaatioita, vaan niiden on tultava yrityksen sisäلتä, työntekijöiltä. Usein yrityksistä puuttuu yritysjohdon ja työntekijöiden välinen strateginen keskustelu.

Miten globalisaatio vaikuttaa uudistustarpeeseen?

– Sillä on tärkeä merkitys. Yritysten, jotka haluavat laajentaa toimintaansa eri markkinoille, on ymmärrettävä erilaisia etnisiä ryhmiä, kansallisuksia ja uskontoja. Etenkin palveluja tuottavien yritysten on pystyttävä lähestymään asiakkaitaan oikealla tavalla ja kielellä sekä erilaisissa kulttuureissa. Tämä pätee sekä yrityksen kotimarkkinoilla että viettäessä tuotteita muihin maihin. Yritysten on ymmärrettävä toimintaympäristöään ja asiakkaitaan.

Voidaanko uudistustyössä käyttää uutta tekniikkaa, kuten sosiaalista mediaa?

– Minusta useampien yritysten pitäisi käyttää sitä. Yritysten verkkosivustot voisivat olla interaktiivisempia, jolloin yritys ja sen asiakkaat toimisivat vuorovaikutuksessa, keskustelisivat näkemyksistään ja kokemuksistaan ja suunnittelisivat yhdessä uusia tuotteita ja palveluja. Hyvä yritys ei lakkaa koskaan kuuntelemasta asiakkaitaan. Asiakkaiden pitäisi päinvastoin voida osallistua tuotteiden ja palvelujen suunnitteluun jo alusta alkaen, koska juuri heidän on tarkoitus käyttää tuotteita ja maksaa niistä. Asiakkaat haluavat yhä useammin osallistua tähän prosessiin, esimerkiksi peliteollisuudessa! ✕

ÅF toimi suositun ruotsalaisen aitajuoksijan Sanna Kallurin sponsorina useita vuosia. Nykyään Susanna työskentelee rekrytointitehtävissä yrityksen tiedotusosastolla. Kuvassa näkyy myös tiedotuspäällikkö Viktor Svensson, joka on johtanut yrityksen uudistustyötä.

ÅF

VANHA NUORTUU

ÅF

Perustamisvuosi: 1895

Henkilöstömäärä: 4 650

Liikevaihto: 533 000 euroa (2010)

Toimipaikat: 15 maassa, mm. Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Tanskassa ja Sveitsissä

KUN ÅNGPANNEFÖRENINGENIN NIMEKSI MUUTETTIIN ÅF, NIMESTÄ EI VAIN POISTETTU USEITA KIRJAIMIA. BRÄNDISTÄ KUORITTIIN SAMALLA PAKSU KERROS SAMMALTA.

TEKSI: MARKUS WILHELMSON | KUVAT: JÖRGEN HILDEBRANDT

Yli satavuotinen historia takasi sen, ettei kukaan kyseenalaistanut tekniikan alan konsulttiyrityksen Ångpanneföreningenin vakautta ja kokemusta. Ongelmia aiheuttivat huono kannattavuus, heikko osakekurssi ja se, etteivät työntekijät tunteneet ylpeyttä yrityksestään ja monet ammattitaitoiset insinöörit valitsivat kilpailevan yrityksen.

– Totesimme, että pystyäksemme muuttamaan kehityksen suuntaa, meidän oli luotava yrityksellemme houkutteleva brändi, kertoo ÅF:n tiedotuspäällikkö Viktor Svensson, joka on johtanut vuonna 2003 käynnistettyä uudistustyötä.

MONET YRITYKSET haluavat uudistaa brändinsä entistä nuorekkaammaksi, tuoreemmaksi ja innovatiivisemmaksi, mutta vain harvat onnistuvat.

ÅF:n brändin uudistaminen vaati paljon työtä. 18 tytäryhtiötä koottiin neljään divisioonaan. Sekalaisiin, jopa keskenään kilpaileviin markkina-aktiiviteetteihin aiemmin käytetyt varat kerättiin samaan pussiin.

Näin ÅF pystyi jopa olemaan yksi niistä yrityksistä, joka sponsoroi Ruotsin televisiossa Ateenan vuoden 2004 olympialaisten tv-lähetyksiä.

– Jotkut ihmettelivät, miksi me teimme sen. Emme myyneet suklaata tai shampoota. Mutta sitten sain eräältä konsulttiltamme Göteborgista sähköpostiviestin, jota en unohda koskaan. Hänen tyttärensä oli osoittanut televisiota olympialaislähetyksen yhteydessä ja sanonut: ”Tuollahan sinä olet töissä, äiti.”

Viktor Svensson tiesi silloin, että matka oli alkanut ja että ÅF oli oikealla tiellä.

TYÖNTEKIJÖIDEN YLPEYS ON kasvanut vuosi vuodelta, mutta yhtä tärkeää on se, että myös ympäröivä maailma ymmärsi, että ÅF:ssä tapahtui jotakin. Konserni kipusi nopeasti 85. sijalta kolmanneksi listalla, johon nuoret ammatissa toimivat diplomi-insinöörit rankkaavat mielestään houkuttelevimmat työnantajat.

Seuraavaksi oli löydettävä kasvot, jotka pystyivät symboloimaan ÅF:n brändin nuorennusta.

Valinta osui aitajuoksija Susanna Kalluriin.

– Hän symboloi juuri sitä ÅF:ää, jonka haluamme tuoda esille: rauhallinen, mutta rehti. Päivää ennen esittelytilaisuutta hän nappasi Ruotsin kansan äänestyksessä urheiluradion Jerring-palkinnon olympiakultaa voittaneelta Tre Kronor -jääkiekkomaajoukkueelta, Viktor Svensson kertoo.

ÅF ON JATKANUT urheilun tukemista tekemällä yhteistyötä Ruotsin olympiakomitean kanssa, sponsoroimalla Golden League -yleisurheilukilpailuja sekä osallistumalla aiemmin Gotland Runt -nimellä tunnettujen

ÅF Offshore Race -purjehduskilpailujen järjestämiseen.

Mutta mitä tapahtui Ångpanneföreningenin sielulle? Eikö ollut vaarana, että se katoaisi ÅF:n kasvojenkohotuksessa?

– Olemme nykyään uudenlainen yritys, mutta emme ole koskaan hylänneet sisintä olemustamme ja arvojamme. Yrityksessämme on valtavasti osaamista mutta hyvin vähän diivoja. Siksi Susanna Kallur sopi meille kuin nappi silmään. Esimerkiksi Zlatan olisi ollut aivan väärä henkilö. Hän olisi viestinyt aggressiivisuutta ja asennetta, mikä ei vastaa yhtään ÅF:n olemusta. ✕

”OLEMME NYKYÄN UUDENLAINEN YRITYS, MUTTA EMME KOSKAAN HYLÄNNEET SISINTÄ OLEMUSTAMME”

VIKTOR SVENSSON

MOODS OF NORWAY

Perustamisvuosi: 2002

Henkilöstömäärä: 80

Liikevaihto: 22 miljoonaa euroa (2010)

Toimipaikat: Norjassa, Ruotsissa, Saksassa, Yhdysvalloissa, Japanissa, Kiinassa

Myymlöiden määrä: 250



MOODS OF NORWAY

NUORIA MIELELTÄÄN

Päästyään ylioppilaiksi kolme Norjan Strynistä kotoisin olevaa poikaa lähtivät seikkailemaan jeepillä Amerikan valtateille. He ajoivat eteläisestä Key Westistä pohjoiseen Alaskaan ja antoivat kiertueelleen nimen "The Good Karma Tour".

Amerikassa he oivalsivat, miten eksoottinen heidän oma kotiseutunsa itse asiassa on. He saivat idean yhdistää eksoottista, perinteistä norjalaista tyyliä nykymuodin suuntauksiin. Moods of Norway toiminnassa tärkeintä on huumori ja leikkisyyttä.

Yritys on lanseerannut "tuhlaushousut", joiden taskujen pohjassa lukee "Pank" (rahaton). He ovat valmistaneet purjehduspaidan, johon on kirjailtu morseaakkosin: "Tarvitsemme lisää samppanjaa".

– Emme yritä olla nuoria ja trendikkäitä. Tämän päivän

trendikkäimmät asiat eivät kuitenkaan ole sitä enää huomenna, toteaa Peder Børresen, yksi yrityksen kolmesta perustajasta.

Moods of Norway käyttää usein apunaan vanhempia henkilöitä ja kysyy heiltä neuvoja. Kun pojat lanseerasivat aurinkolasimalliston, he hankkivat malleiksi Strynin erään vanhustentalon asukkaita ja mainostivat aurinkolaseja sanoin: "Huippukuumien valokuvamallien ja muutamien eläkeläisten suosittelimia."

– Pidämme aistimme aina avoinna ja etsimme koko ajan uusia ideoita. Siten voimme luultavasti pysyä nuorekkaina usean vuoden ajan. Ainoa vanhenemiselle tekemämme myönnitys on skeittailun vähentäminen, Peder Børresen sanoo. ✕

Kolme Moods of Norwayn perustajaa kokoontuu kerran vuodessa ottamaan vuoden hyppykuvan. "Niin kauan kuin selviämme siitä luutamme katkomatta, tiedämme, ettemme ole liian vanhoja tähän työhön", sanoo Peder Børresen (kuvassa oikealla). Hänen vieressään ovat Stefan Dahlkvist ja Simen Staalnacke.

REAKTOR

Perustamisvuosi: 2000
Henkilöstömäärä: 150
Liikevaihto: 22 miljoonaa euroa (2010)
Toimipaikat: Pääkonttori Helsingissä

Reaktor viihtyy parhaiten avokonttorissa, jossa pienet, korkeintaan kahdeksan henkilön tiimit ratkaisevat tehtäviä yhdessä hyvin vapaamuotoisesti. Vasemmalta: Mikko Hyppönen, Kalle Kainu, Jari Mäkelä, Petteri Kilpiö ja Perttu Auramo.



PIONEERI ILMAN SEINIÄ

REAKTOR

Ohjelmistoyritys Reaktor on valittu Suomen parhaaksi työpaikaksi jo neljänä vuonna peräkkäin. Menestyksen takana ovat litteä organisaatio, ylityökielto, avoin ilmapiiri ja torstaisauna.

Reaktor tekee töitä asiakkaille, joille IT on elintärkeä osa liiketoimintaa. Yritystä pidetään agile-menetelmien pioneerina Suomessa.

Agile tarkoittaa ketterää ja nopealiikkeistä, ja menetelmän ideana on se, että kehitystyö tapahtuu läheisessä yhteistyössä Reaktorin ja asiakkaan kesken. Ihmiset ja viestintä ovat työprosesseissa muodollisia asiakirjoja tärkeämpiä.

Hyvin menestyvän yrityksen asiakkaita ovat mm. ruotsalainen Ericsson ja johtava suomalainen teleoperaattori Elisa.

Mutta miten voidaan välttää paikalleen juuttuminen ja sammaloituminen jatkuvasti muuttuvassa digitaalisessa maailmassa?

– Miettimällä koko ajan omaa toimintaa. Emme pidä suurista muutosprosesseista. Arvioimme toimintaamme koko ajan ja pyrimme aina tekemään jokaisen asian paremmin seuraavalla kerralla, kertoo Timo Lukumaa, yrityksen operatiivinen johtaja ja yksi perustajista.

OIKEIDEN HENKILÖIDEN REKRYTOINTI on tärkeää, jotta pystytään säilyttämään vastaanottava asenne ympäröivään maailmaan.

Rekrytointiprosessi on kattava, eikä ketään oteta töihin, ennen kuin Reaktorin eri työntekijät ovat haastatelleet hakijaa 3–5 kertaa.

– Etsimme tulevista työntekijöistämme kolmea asiaa. Ensinnä tietenkin ammattitaitoa. Toinen, ehkä

jopa tärkeämpi seikka, on asenne. Onko henkilö halukas oppimaan uutta ja haastamaan itsensä? Minkälaiset tavoitteet hänellä on? Kolmas pohtimamme asia on se, onko hakija sellainen henkilö, jonka kanssa haluamme viettää aikaamme, tehdä töitä ja käydä oluella, Timo Lukumaa sanoo.

KOKONAISKUVA ON Reaktorille tärkeä.

Joka torstai työntekijät voivat osallistua yhteiseen saunailtaan. Organisaatio on litteä, seinät on julistettu pannaan ja kaikkien on voitava jutella keskenään. Samoista asioista kiinnostuneet työntekijät perustavat yhteisiä harrastuskerhoja. Yritys vaalii työntekijöiden vapaa-aikaa, ja työaika on rajattu 7,5 tuntiin päivässä. Vapaa-aika on varattu perheelle, ystäville ja harrastuksille.

– Monet luulevat, että me vain puhumme vapaa-ajan tärkeydestä, koska se kuulosta hyvältä. Tämä on meille vakava asia. Intensiivistä aivotyötä ei voi tehdä pitkään kymmentä tuntia päivässä väsymättä ja loppuun palamatta. Se ei ole pitkällä tähtäimellä mikään hyvä strategia, Timo Lukumaa huomauttaa.

Kaiken tämän ansiosta Reaktor valittiin vuonna 2008 Euroopan parhaaksi työpaikaksi. Lisäksi yritys on valittu neljä vuotta peräkkäin Suomen parhaaksi työpaikaksi.

– Se on tietenkin erittäin hauskaa ja helpottaa uusien työntekijöiden rekrytointia. He puolestaan tuovat yritykseen uusia ideoita ja ajattelutapoja, jolloin me säilytämme nuorekkuutemme. Järjestämme myös jatkuvasti konferensseja, joissa tapaamme sidosryhmiämme ja jaamme kokemuksiamme muiden kanssa, Timo Lukumaa kertoo. ✕

”TÄTÄ TYÖTÄ EI VOI TEHDÄ PITEMPIÄ JAKSOJA KYMMENEN TUNTIA PÄIVÄSSÄ VÄSYMÄTTÄ JA LOPPUUN PALAMATTA”

TIMO LUKUMAA

A.P. MØLLER-MÆRSK

KATSE ETEENPÄIN

Nanotekniikka, ympäristöprojektit ja korkeatasoiset management-koulutukset ovat A.P. Møller-Mærskin toiminnassa yhtä oleellisia kuin konttien kuljetus ja satamaterminaalitkin.

Tavaraa täyteen lastatun rahtialuksen kuljettamisen maasta toiseen voisi kuvitella olevan yksinkertaista. Idea on ajaton – juuri näin on tehty jo vuosituhansien ajan. Maailman suurin konttikuljetusyritys, tanskalainen A.P. Møller-Mærsk, on kuitenkin kaikkea muuta kuin paikalleen jämähtänyt yritys. Innovaatio ja uudistuminen ovat toiminnan kulmakiviä yrityksessä, joka taistelee sekä merirosvoja että hiilidioksidipäästöjä vastaan. Mærskillä sanotaankin:

”Jos et uudistu, poljet paikallasi. Nykymaailmassa paikallaan polkeminen merkitsee taantumista, koska muut liikkuvat koko ajan eteenpäin.”

TANSKALAINEN kuljetusjätti aloitti toimintansa vuonna 1904. Silloin yrityksellä oli yksi rahtialus, jonka nimi oli ”Svendborg”. 107 vuotta ja kaksi maailmansotaa myöhemmin Mærskillä on 500 rahtilaivaa ja säiliöalus- ta. Yrityksellä on 108 000 työntekijää 130 maassa ja se omistaa suuren osan Danske Bankista. Lisäksi sillä on öljynporauslauttoja Itämerellä, useita myymäläketjuja sekä oma koulutusakatemia, jolla on oppilaitoksia neljässä maanosassa.

Näin suuri yritys on samalla sekä vahva että haavoittuva. Se ei voi tyytyä koskaan kakkossijaan. Jos siirtää yrityskoneistonsa paikkaan, jossa kilpailija oli jo kaksi vuotta sitten, on auttamatta myöhässä. Kilpailija on jo ehtinyt siirtyä muualle uusien innovaatioiden innoittamana.

A.P. MØLLER-MÆRSK
Perustamisvuosi: 1904
Henkilöstömäärä: 108 000
Liikevaihto: 40 miljardia euroa (2010)
Toimipaikat: 130 maassa, pääkonttori sijaitsee Kööpenhaminassa

Sen vuoksi yritysten on pyrittävä jatkuvasti olemaan kilpailukykyisiä ja tarjoamaan markkinoiden johtavia tuotteita ja palveluja.

Pystyäkseen koko ajan kehittymään yritysten on onnistuttava rekrytoimaan alan parhaat asiantuntijat. Siinä Mærskillä on apunaan mm. maailmanlaajuinen koulutusohjelma.

INNOVAATIOPUOLELLA yritys panostaa ennen kaikkea ympäristöön ja tehokkuuteen. Ympäristöä koskeissa parannuksissa on paljon kyse edullisemman polttoaineen käytöstä. Mærsk on esimerkiksi ottanut laivojen moottoreiden hukkalammon hyötykäyttöön, mikä on vähentänyt polttoainekulutusta 9 prosenttia. Innovaatioissa yritys on kehittänyt uuden mullistavan potkurityypin, joka vähentää polttoainekulutusta (ja päästöjä) 5–8 prosenttia. Mærsk myös selvittää yhdessä Kööpenhaminan yliopiston tutkijoiden kanssa nanotekniikan mahdollista hyödyntämistä Tanskan merenpohjien kalkkikiveen sidotun öljyn talteenotossa.

Täyteen lastatun kontin kuljettaminen satamasta toiseen saattaa kuulostaa yksinkertaiselta. Ilman jatkuvaa uudistumista ja innovaatioita A.P. Møller-Mærsk ei kuitenkaan olisi maailman suurin konttikuljetusyritys. ✕

💡 Kaikilla liiketoiminta-alueillamme yritysten on kehitettävä toimintaansa, jotta ne eivät jäisi muista jälkeen. Mærskillä innovaatiot eivät ole science fictionia tai summamutikassa harjoitettua luovuutta. Fokusoidut panostuksemme auttavat meitä yksinkertaistamaan prosessejamme, parantamaan tuloksiamme ja rakentamaan yrityksen, joka on parempi kaikkien asianosaisten kannalta. Yrityksen verkkosivuilta



Maersk ja hänen tyttärensä Ane McKinney Møller.

NELJÄ ESIMERKKIÄ ONNISTUNEISTA UUDISTUKSISTA



1

NOKIA

~ KUMISAAPPAISTA ÄLYPUHELIMIIN ~

Nykyisin Nokia valmistaa älypuhelimia. Alun perin 1800-luvun lopussa se tuotti paperimassaa. Sen jälkeen Nokia osti kumisaappaita valmistavan yrityksen sekä sähkö- ja lennätinkaapeleita valmistavan yhtiön. 1960-luvulla yritys alkoi valmistaa elektroniikkatuotteita, kuten televisioita. 1980-luvulta lähtien Nokia on panostanut yksinomaan televiestintään – kumisaappaat myytiin muualle. Nyt Nokialla on edessään uusia suuria haasteita jatkuvasti yhä nopeammin kehittyvillä matkapuhelinmarkkinoilla.



2

APPLE

~ PAKSUISTA TIETOKONEISTA VIRTUAALISIIN PILVIIN ~

Steve Jobs sai potkut yrityksestä vuonna 1985, kun tietokonekauppa kävi huonosti. Hänen paluunsa yhtiöön vuonna 1997 oli suuri eleinen, ja sen jälkeen Apple on mullistanut – ja vallannut – käytännössä koko viihdealan. Musiikin kuuntelu, kännykkäsovellukset, taulutietokone ja viimeksi pilvipalvelut ovat alueita, joilla Applen vaikutus tulee näkymään vielä pitkän aikaa.



3

KINNEVIK

~ METSÄYHTIÖISTÄ TELEOPERAATTORIKSI ~

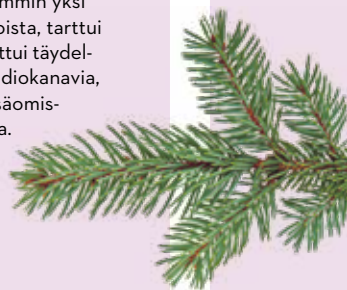
1930-luvulla perustettu Investment AB Kinnevik investoi aluksi etupäässä metsä- ja teräsyhtiöihin. Mutta kun Jan Stenbeck, toisen perustajan pojanpoika ja sittemmin yksi Ruotsin elinkeinoelämän kiistellyimmistä hahmoista, tarttui yrityksen ruoriin 1970-luvun lopulla, suunta muuttui täydellisesti: Stenbeck perusti lehtiä (mm. Metron), radiokanavia, TV-yhtiötä, teleoperaattori Comviqin jne. Metsäomistustakin yrityksellä on yhä mm. Korsnäsän kautta.

4

VIRGIN

~ HIPPILEVYISTÄ AVARUUSMATKAILUUN ~

Richard Bransonin Virgin-yritys on Aleksanteri Suuresta muistuttavalla maailmanvalloitusmentaliteetillä vallannut alueen toisensa jälkeen. Kaikki alkoi lontoolaisesta hippilevykaupasta (siellä tarjottiin asiakkaille ilmaista papupataa), josta kehittyi vuonna 1973 levy-yhtiö, kun yritys julkaisi Mike Oldfieldin Tubular Bells -levyn. Siitä seurasi lentoyhtiö, televiestintä, virvoitusjuomat, avaruusmatkailu ja paljon muuta.



KUN NUORUUS TULI MUOTIIN



MUUTOS. ENNEN 1960-LUKUA TEINI-IKÄISILLÄ OLI YKSI TÄRKEÄ JA SELKEÄ TAVOITE: KASVAA AIKUISIKSI. SEN JÄLKEEN IHANNE ON OLLUT PÄINVASTAINEN. NYKYÄN KAIKKI HALUAVAT OLLA IKUISESTI NUORIA. TÄTIEN JA SETIEN VIIMEINEN SUKUPOLVI ON SEN VUOKSI KUOLEMASSA SUKUPUUTTOON.

TEKSTI: FATIMA BREMMER



TIE
NUORUU-
TEEN
~



1940-LUKU

Aikuiset ovat nuorten esikuvia. Ripille päästyään nuoret alkavat käyttää samanlaisia vaatteita ja kampauksia kuin vanhempansa.

1945

Kun toisen maailmansodan runnoma Eurooppa nousee jaloilleen, talous alkaa elpyä ennäkemättömän nopeasti. Nuoret saavat aivan uudenlaisen vapauden ja rahaa myös matkustamiseen ja kulutukseen.

1950- 1960-LUVUT

40-lukulaisista tulee teini-ikäisiä ja he omaksuvat Yhdysvalloista levinneen populaarikulttuurin. Esiin nousee selkeä nuorisokulttuuri, ja Pohjoismaiden kulttuurielämä muuttuu täydellisesti.

Aikuistuminen leimautuu vanhanaikaiseksi.



lämme aikaa, jolloin netissä on tarjolla aikuistumistestejä, merkki-tennarit maksavat 300–400 euroa ja yli 40-vuotiaille järjestetään omia skeittikisoja.

Monet kieltäytyvät itsepintaisesti aikuistumasta. Niin ei kuitenkaan aina ole ollut – päinvastoin.

– 1940-luvulla aikuinen oli roolimalli. Sen ajan nuoret halusivat kasvaa aikuisiksi ja pukeutua kuten vanhempansa, kertoo Owe Ronström, etnologian professori Gotlannin korkeakoulussa ja antologian ”Pigga pensionärer och populärkultur” (vireät eläkeläiset ja populaarikulttuuri) kirjoittaja.

Ripillepääsy oli elämässä tärkeä ja kaivattu tapahtuma. Silloin nuoren ”korvantaustat kuivuivat” ja hänestä tuli oikeasti aikuinen.

– Siihen saakka nuorta pidettiin lapsena. Mutta rippipäivänä nuori sai pukeutua pukuun ja laittaa päähän hatun – ja samalla hänestä tuli aikuinen, kertoo Elaine Bergqvist, joka on kirjoittanut kirjan ”Du är din generation” (olet oma sukupolvesi).

MITÄ SITTEN TAPAHTUI? Milloin suhtautuminen aikuiselämään muuttui ja miksi?

Elvis Presley, bikinit, farkut ja Coca-Cola ovat tärkeitä johtolankoja.

– Pohjoismaissa tapahtui toisen maailmansodan jälkeen kulttuurivallankumous, joka vaikutti yhteiskunnassa lähes kaikkeen: politiikkaan, kieleen, musiikkiin, teatteriin, ruokaan, muotiin... Koko kulttuurijärjestys kirjoitettiin uusiksi, Owe Ronström toteaa.

Suurten edelläkävijämaiden, Saksan ja Englannin, tilalle tuli Yhdysvallat – uusi maailma, joka valtasi alaa kaikkialla. Syntyi täysin uusi elämäntyyli – ja nuori ja nälkäinen 40-lukulaisten sukupolvi omaksui sen nopeasti.

He olivat ensimmäisiä oikeita teini-ikäisiä, joilla oli aivan oma kulttuurinsa.

Ensimmäiset muutoksen tuulet alkoivat oikeastaan viritä jo 20- ja 30-luvuilla, jolloin idea ”hyvästä elämästä” hitaasti muuttui.

– Teollistumisella ja kaupungistumisella oli siinä osansa. Sota kuitenkin

1960

Eläkeuudistukset vahvistavat vanhusen taloutta ja samalla heidän terveytensä paranee. Eläkevuosia tulee siten lisää ja ne tarjoavat aivan uusia mahdollisuuksia ja elämyksiä.

1970–1980-LUVUT

Monet naiset liittyvät eläkeläisyhdistyksiin ja tuovat niihin mukanaan vaikutteita kulttuurielämästä. Aikaisemmin melko ammattiyhdistysmäinen eläkeläistoiminta alkaa muuttua.

”NUORET ITSE EIVÄT KUITENKAAN ENÄÄ IHANNOI NUORUUTTA”

OWE RONSTRÖM

pysäytti kehityksen, joka lähti uudelleen vauhtiin vasta 50-luvun alussa ja puolivälissä. 1960-luvulla kehitys oli nopeaa ja voimakasta, niin taloudellisesti ja sosiaalisesti kuin kulttuurillisestikin.

40-LUKULAISTEN vanhemmat eivät kuitenkaan pysyneet muutoksessa mukana. Useimmat heistä elivät edelleen vanhanaikaisessa maailmassa, jossa hattu ja päällystakki olivat vielä kunniaa ja jossa naiset edelleen huolehtivat kodista ja miehet elättivät perheensä. He eivät ymmärtäneet englantia ja he kuuntelivatkin sen vuoksi ulkomaisten hittien käännösversioita.

– Tämä ahkera, työntekoa suuresti arvostava sukupolvi pyrki tekemään kaiken omin voimin. Miehet rakensivat itse perheelleen talon ja monien naisten ihanteena oli kotiäidin rooli ja perhe-elämä. Nämä ihmiset, ja etenkin köyhä työväenluokka, oppivat tekemään ahkerasti työtä valittamatta, toteaa Oslon NOVA-tutkimus- ja koulutuslaitoksen sosiaalipsykologi ja gerontologian professori Kirsten Thorsen.

40-lukulaisten ja heitä seuranneiden 50-lukulaisten kapina vanhempiaan vastaan jätti syvät jäljet yhteiskuntaan, ennen kaikkea poliittisesti. Naiset halusivat luoda omaa uraa ja taistelivat tasa-arvon puolesta.

– Kotiäitiys ei ollut enää kunnioitettava elämäntapa. Heidän tyttärensä, nuoret modernit naiset, olivat hyvin kriittisiä ja halusivat elää aivan toisella tavalla, Kirsten Thorsen sanoo.

Vapaa-aika ja itsensä toteuttaminen olivat entistä tärkeämpiä sekä miehille että naisille.

Nämä ensimmäiset teini-ikäiset ovat nyt ehtineet kypsään ikään. He eivät kuitenkaan jää eläkkeellä istuskelemaan keinutuoliin. He käyvät kylpylöissä, ostavat asuntoja Thaimaasta, pukeutuvat farkkuihin ja opettelevat afrikkalaisia tansseja.

NUORUUSIHANNE on säilynyt myös heitä seuraavilla sukupolvilla.

– Nuoret itse eivät kuitenkaan enää ihannoineet nuoruutta. Yhteiskunnassamme palvotaan nuorisokulttia, mutta nuoret itse kärsivät massatyöttömyydestä, asuntopulasta ja muista ongelmista, Owe Ronström huomauttaa.

Samalla nuoret tytöt ja pojat ovat alkaneet pukeutua hattuun ja päällystakkiin, kotiruoka on noussut taas kunniaan ja nuoret bloggaajat ylistävät kotirouvan roolia. Miten se on mahdollista?

– Esimerkiksi tantan trendikkyys ei merkitse varsinaisesti tantan paluuta, vaan se merkitsee tätimäisen tyylin paluuta. Kyse on pikemminkin tyyleillä ja muodoilla leikitelystä, Owe Ronström sanoo. ✕

2000-LUKU

40-lukulaiset alkavat jäädä eläkkeelle. He ovat terveempiä ja varakkaampia kuin mikään aikaisempi eläkeläissukupolvi. Työelämän jälkeiset vuodet täyttyvät aktiviteeteista, kursseista ja matkoista.



Hänellä on ollut sama kampaus yli 70 vuoden ajan, muoti ei kiinnosta häntä lainkaan ja hän kieltäytyy hankkimasta kännykkää ja tietokonetta. Stina Svahn, 94, aloitti ammattiuransa piikana ja muistaa ajan, jolloin appelsiinit olivat vain kerran vuodessa sallittua ylellisyyttä.

VIIMEINEN TANTTA

TEKSTI: FATIMA BREMMER | KUVAT: MAGNUS WENNMAN







Pelastusarmeijan kuoro harjoittelee Lounais-Ruotsissa sijaitsevassa Skaran kaupungissa joka kuukauden ensimmäisenä keskiviikkona. Stina Svahn, 94, on aina paikalla. Kuorossa laulaminen on hauskin mitä hän tietää. Kuoro on julkaissut useita levyjä ja esiintyy usein kaduilla, toreilla ja erilaisissa tapahtumissa.



Valkoiset kiharat ovat niin vasta laitetut, että niissä tuoksuu yhä kampaushuone. Stina Svahn on käynyt kampaajalla juuri ennen Pelastusarmeijan kuoron harjoituksia, jotka alkavat kohta tässä tuulen piekemässä tiilitalossa Skarassa Lounais-Ruotsissa. Stina asuu kaupungin toisella laidalla. Ennen hän ajoi kuoron harjoituksiin polkupyörällä, mutta viime vuosina hän ei ole enää jaksanut pyöräillä. Hänen ystävänsä Birgit noutaakin hänen autollaan kaikkiin harjoituksiin ja esiintymistilaisuuksiin. Kesäisin ja syksyisin tämä noin 20 iäkkään laulajan kuoro kiertää esiintymässä toreilla, kansanpuistoissa ja yhdistysten tapahtumissa.

– Ääneni ei ole enää sama kuin ennen, laulan aina välillä nuotin vierestä. Mutta ei sitä kukaan kuule, kun meitä on niin monta. Kuorossa laulaminen on hurjan hauskaa, Stina toteaa nauraen.

NÄYTTÄMÖLLE KIPUAMINEN kestää muutaman minuutin. Tuolit kolisevat, käsilaukut laitetaan syrjään ja ryppyiset kädet oikovat puseroista näkymättömiä vekkejä. Stina asettuu ryhmän keskelle kädessään nippu laulunsanoja. Hänellä on yllään värikkäästi kuvioitu tummansininen takki, vihreät housut ja korvissa asuun sopivat tummansiniset korvakorut.

”ENSIM- MÄISESSÄ PIIANPES- TISSÄNI MINULLA OLI VAIN YKSI VA- PAAPÄIVÄ VUODESSA”

On vaikea uskoa, että tämä nainen on elänyt kohta jo kokonaisen vuosisadan, että hän on liikkunut autottomassa yhteiskunnassa ja varttunut rautahellalla lämmitetyssä torpassa. Lisäksi hän ehti täyttää 40 vuotta, ennen kuin televisiolähetyksiä alettiin esittää joka päivä.

STINA SVAHN SYNTYI VUONNA 1917 Trökörnan pitäjässä. Hän oli viisilapsisen sisarusparven keskimäinen ja sai vastuulleen kodinhoitotehtäviä jo 6-vuotiaana. Hänen piti pitää hellassa tulta ja laittaa perunat kiehumään puoli kahdeltatoista, jotta ne olisivat kypsiä, kun vanhemmat tulivat metsätoistään ruokatauolle.

– Perheemme oli köyhä, mutta nälkää emme joutuneet näkemään, Stina korostaa.

– Emme saaneet koskaan voita leivän päälle, mutta viljelimme itse perunoita ja vihanneksia ja saimme syödä niitä vatsamme täyteen. Joulukuksi teurastimme porsaan ja äiti vaihtoi pöydälle uuden kerniliinan. Se oli juhlahetki. Sitten äiti kuori appelsiinin ja paloitteli sen meille lapsille. Saimme jokainen myös piparakun ja pullasiivun. Voit uskoa, että se appelsiini tuoksui paremmalta kuin mikään myöhemmällä iällä syömani appelsiini.

Stina toteaa, että silloisen ja nykyisen elämäntyylin välinen ero on lähes käsittämätön.

– En silti tunne itseäni niin kauhean vanhaksi. Elä-

Torstaisin Stina auttaa vanhusten päiväkeskuksen kassalla ja ruokatarjoiluissa. Useimmat kävijöistä ovat Stinaa huomattavasti nuorempia, mutta hän hoitaa työt tarmokkaasti ja saa kaikki hyvälle tuulelle. Tällä viikolla päiväkeskuksessa on hattuteema. Ne, joilla ei ole mukana omaa hattua, saavat päähänsä lainahatun.



Stina Svahnin mietteitä...

...trendeistä

- Muoti ei ole koskaan kiinnostanut minua, ja trendit ovat joku viimeaikainen höpötys. En osta kalliita vaatteita. Tiedän aina, mitä haluan ja mikä sopii minulle.

...meikeistä

- Puuteria, poskipunaa ja irtoripset - ei ikinä! Käytän vain ihovoidetta. Ennen laitoin vähän huulipunaa, kun lähdin tanssiin, mutta koska olen niin lyhyt, tuhrasin sillä aina miesten paidanrinnukset.

...tärkeimmistä muutoksesta hänen elinaikanaan

- Auto. Aluksi auto oli vain rikkailta: opettajalla, kauppialla, papilla ja taksinkuljettajalla. Itse pääsin auton kyytiin ensimmäisen kerran 16-17-vuotiaana tanssimatkalalla.

...hyvinvoinnin ja pitkän iän salaisuuksista
- Tee vain sitä, mikä tuntuu mukavalta. Se on hyvä resepti. Itse myös lepään aina tarvittaessa, sitä ei tarvitse hävetä.

mässäni tapahtuu koko ajan kaikenlaista. Olen myös aina pyrkinyt elämään terveellisesti ja normaalisti. Otan tilkan viinaa vain, kun tunnen itseni sairaaksi. Munakupillinen kotitekoista viinimarjansapsia poistaa pöpöt vatsasta ja saa sen kuntoon.

Stina on ollut naimisissa ja avoliitossa. Avomies George kuoli kuusi vuotta sitten ja siitä lähtien Stina on asunut kolmiossaan yksin.

Myös hänen kaksi tyttärtään ovat olleet jo kauan eläkkeellä. Stina on heistä kolmesta kaikkein pirtein, ja hän onkin koko ajan menossa.

JOKA TORSTAI hän auttaa ruoanlaitossa ja tarjoilussa vanhusten päiväkeskuksessa. Kuoron lisäksi hän kuuluu Pelastusarmeijan apujoukkoon, joka hoitaa erilaisia tehtäviä pari kertaa viikossa. Eläkeläisten keskusjärjestön PRO:n paikallisosasto kokoontuu kerran kuussa, ja lisäksi Stina osallistuu Sosiaalidemokraattien naisjärjestön toimintaan. Stina jatkaa tehtäviensä luettelua.

Miten jaksat puuhata noin paljon?

- Teen vain sellaista, mikä on minusta hauskaa, muusta en välitä. Se on 94-vuotiaalle sallittua. Ainoa ongelma on se, etten ehdi enää siivoamaan kotona, hän nauraa ääneen.

Kadehditko nuoremmilta sukupolvilta jotakin?

- En, minulla on kaikki hyvin. Pikemminkin säälin

nykyajan nuoria. Heidän ei ole koskaan tarvinnut taistella poliittisesti hyvinvointinsa puolesta, kuten me vanhemmat olemme tehneet. On paljon asioita, joita he eivät ymmärrä. Eläkkeeni ei ole kovin suuri, mutta rahat riittävät ja voin suoda itselleni sen mitä haluan. Ostin jopa tuoreita ruotsalaisia rapuja rapukauden alkamisen kunniaksi. Mutta nuorilla on tietenkin ne kaikki uudet asiat, kuten tietokoneet, sähköpostit, internetit ja mitä niitä onkaan. Niistä minä en ymmärrä mitään, vaikka nykyään jopa pikkulapsetkin osaavat käyttää niitä. Minulla ei ole edes pankkikorttia. Käytätkö jotain modernia tekniikkaa?

- En mitään. Ja nyt ne aikovat lopettaa lankapuhelimen ja postikin on häviämässä. Jos television ruoanlaitto-ohjelmassa tehdään jotain kiinnostavaa ruokaa, niin resepti löytyy aina joiltakin verkkosivuilta. Vanhukset on unohtettu siinäkin. Mutta eihän meitä pian olekaan, joten mitä se haittaa. Jos olisit voinut tehdä jotain elämässäsi toisin, mitä se olisi?

- Ensimmäisessä piianpestissäni minulla oli vain yksi vapaapäivä vuodessa. Olisin halunnut kylmäköksi, mutta tapasin miehen ja aloin odottaa lasta. Kun tyttäreemme olivat pieniä, me elimme yhdellä palkalla hyvin vaatimattomasti. Mutta tiedätkö mitä, en olisi halunnut toisenlaista elämää, jos olisin saanut valita. En kadu mitään. ✕

NÄIN ELÄMÄ ON MUUTTUNUT

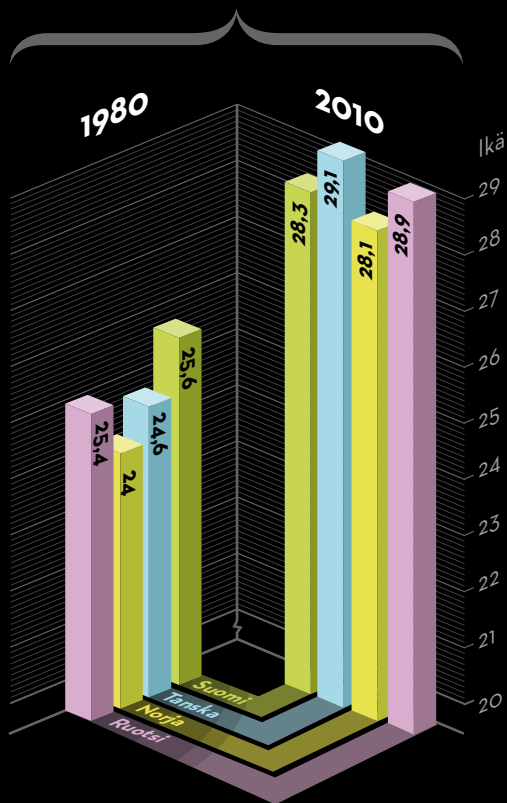
1980
2010

~
NUORUUSVUOSIA TULEE AINA VAIN LISÄÄ. KÄYMMME
KOULUA KAUEMMIN JA HANKIMME LAPSET
MYÖHEMMIN.

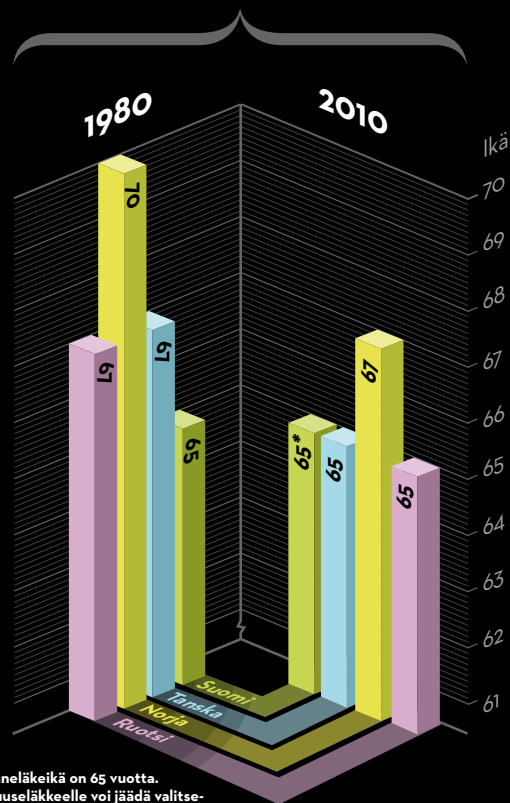
~
KESKI-ikä ON NOUSSUT JA VANHUSTEN TERVEYS ON
PARANTUNUT TUNTUVASTI.

~
ELÄKEIKÄ EI KUITENKAAN OLE MUUTTUNUT
JUURIKAAN VIIMEKSI KULUNEIDEN 30 VUODEN AIKANA.

ENSIMMÄINEN LAPSI

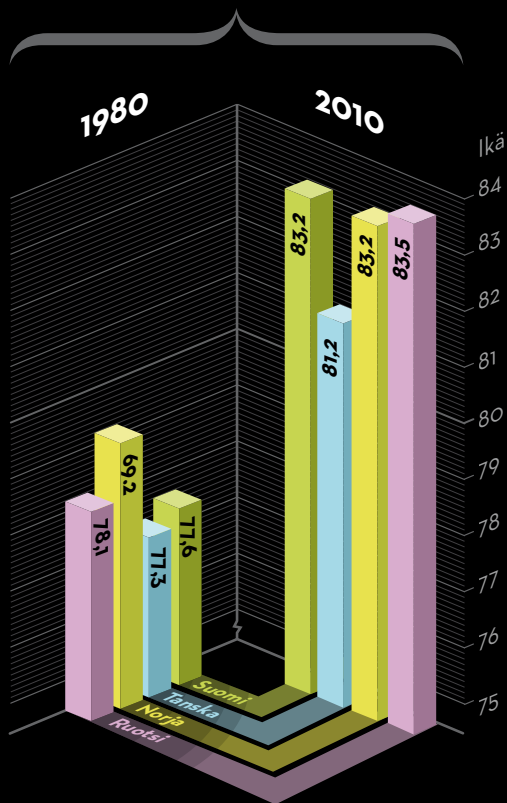


VIRALLINEN ELÄKEIKÄ

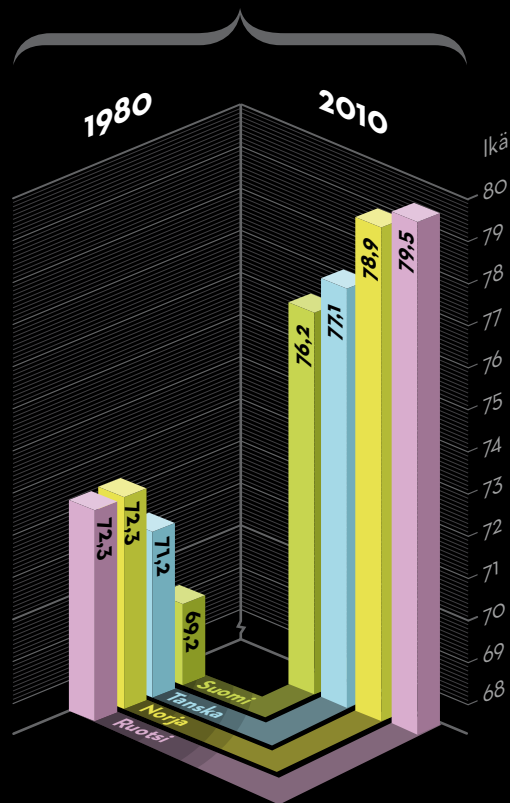


* Kansaneläkeikä on 65 vuotta.
Vanhuuseläkkeelle voi jäädä valitse-
massaan iässä 63-68-vuotiaana.

NAISEN ELINIKÄ



MIEHEN ELINIKÄ



Nuoret vanhukset

LISÄVUODET. Nyt eläkkeelle ovat jäämässä 1940-luvulla syntyneet, ensimmäinen nuorisosukupolvi. Aiempia sukupolvia pirteämpinä ja elinvoimaisempina heillä on paremmat mahdollisuudet vaikuttaa omaan elämäänsä yli 60- ja 70-vuotiaina.

TEKSTI: ANNA SKALDEMAN





Parempi terveys sekä taloudellisesti paremmat olosuhteet ja vähemmän kulluttava elämä ovat nostaneet keski-ikää tuntuvasti 1900-luvun alkuun verrattuna.

– Silloin keski-ikä oli noin 50 vuotta, mutta 1900-luvun lopussa se oli jo 75 vuotta. Elinikämme piteni sadan vuoden aikana 25 vuotta, toteaa Anne Leonora Blaakilde, joka toimii etnologina Kööpenhaminan yliopistossa ja terveen ikääntymisen keskuksessa.

Mihin uudet eläkeläissukupolvet käyttävät ”lisävuotensa”?

– Ne tekevät samoja asioita kuin ennenkin. Muiden ikäpolvien tavoin nekin ajattelevat yhä enemmän itseään. Ne tekevät itselleen mieluisia asioita sekä erilaisia valintoja vain oman itsensä vuoksi.

Tämä sukupolvi on tottunut elämään aktiivisesti.

– Tanskassa eläkeläiset ihmettelevät, miten he ylipäättään ehtivät ennen käydä myös töissä. Yhteiskunnassamme arvostetaan sitä, että ihminen on aktiivinen ja kiireinen, Anne Leonora Blaakilde sanoo.

HELSINGIN YLIOPISTON sosiaaligerontologian professori Antti Karisto puhuu vanhenemisestä kronologisena, biologisena, psykologisena ja sosiaalisena ilmiönä.

– Meidän ajallemme on tyypillistä se, että näiden asioiden väliset yhteydet ovat katoamassa. Pelkästään ihmisen ikä, esimerkiksi 65 vuotta, ei kerro meille, millainen henkilö hän on tai mitä hän tekee, Antti Karisto huomauttaa.

Hän toteaa kuitenkin, että 65-vuotiailla on nykyisin enemmän ostovoimaa kuin aiemmillä sukupolvilla ja he käyvät enemmän kulttuuritapahtumissa ja matkoilla.

– Monetkaan heistä eivät tarvitse hoito- ja vanhus-tenhuoltopalveluja. Sen sijaan he käyvät konserteissa, teatterissa, uimahallissa ja risteilyillä. Heidän elämäntapansa saattaa muuttua, he voivat esimerkiksi muuttaa ulkomaille eläkkeelle jäätyään, Antti Karisto sanoo.

– 70-vuotiaat ovat tällä hetkellä huomattavasti terveempiä kuin muutamia vuosikymmeniä sitten. Uskon kuitenkin, että myös heidän minäkuvansa on muuttunut. He eivät koe itseään vanhuksiksi, toteaa Lundin yliopiston geriatriikan professori Sölve Elmståhl, joka johtaa projektia Gott äldrande i Skåne, GÅS (hyvä ikään-tyminen Skånessa).

Antti Karisto on samaa mieltä.

– Jokainen sukupolvi säilyttää omat kulttuuritottumuksensa ja elintapansa myös vanhetessaan. Esimerkiksi nykyinen nuorisokulttuuri syntyi 1960-luvulla, jolloin 40-lukulaiset olivat nuoria. He kokivat itsensä nuorisosukupolvena, joka pysyi ikuisesti nuorena, ”forever young”. Ei siis ole mikään ihme, että Rolling Stonesien konser-

”YHTEISKUNNASSAMME ARVOSTETAAN SITÄ, ETTÄ IHMINEN ON AKTIIVINEN JA KIIREINEN”

ANNE LEONORA BLAAKILDE

”MONET ELÄVÄT ELÄKELÄISELÄMÄÄ JOPA 30 VUOTTA. MEIDÄN ON AJATELTAVA ELÄMÄNKULKUA UUDELLA TAVALLA” SVEIN OLAV DAATLAND

teissa areenoiden katsomot täyttyivät vielä vuoden 2010 kiertueellakin, Antti Karisto toteaa.

UUDEN ELÄKELÄISSUKUPOLVEN elämäntyyli edellyttää kuitenkin muutoksia myös yhteiskunnassa.

– Kohta 70-vuotias Mick Jagger on hyvä esimerkki siitä, etteivät vanhat käsitykset 70-vuotiaiden elämäntyylistä enää pidä paikkaansa. Elämää koskevat käsityksemme eivät päde nykypäivän väestöön, toteaa Oslon NOVA-instituutin sosiaalipsykologi Svein Olav Daatland.

Hän uskoo, että tuleamme näkemään uudenlaisia ilmiöitä, kuten eläkeläisten rockklubeja tai amatööriteattereita kaikille niille 60-vuotiaille, jotka ovat aina unelmoineet seisovansa näyttämöllä.

– Monet elävät eläkeläiselämää jopa 30 vuotta. Meidän on ajateltava elämänkulkua uudella tavalla, Svein Olav Daatland huomauttaa.

Hän lisää, että tämänkin päivän eläkeläisistä tulee joskus sairaita ja raihnaisia, mutta ehkä vasta 90-vuotiaina.

IKÄSYRJINTÄ ESTÄÄ edelleen monia vanhuksia toimimasta aktiivisesti yhteiskunnassa.

– Vaadimme ihmisiltä osaamista, mutta meidän on samalla tarjottava kaikille ihmisille mahdollisuus osallistua yhteiskunnan toimintaan, Svein Olav Daatland sanoo.

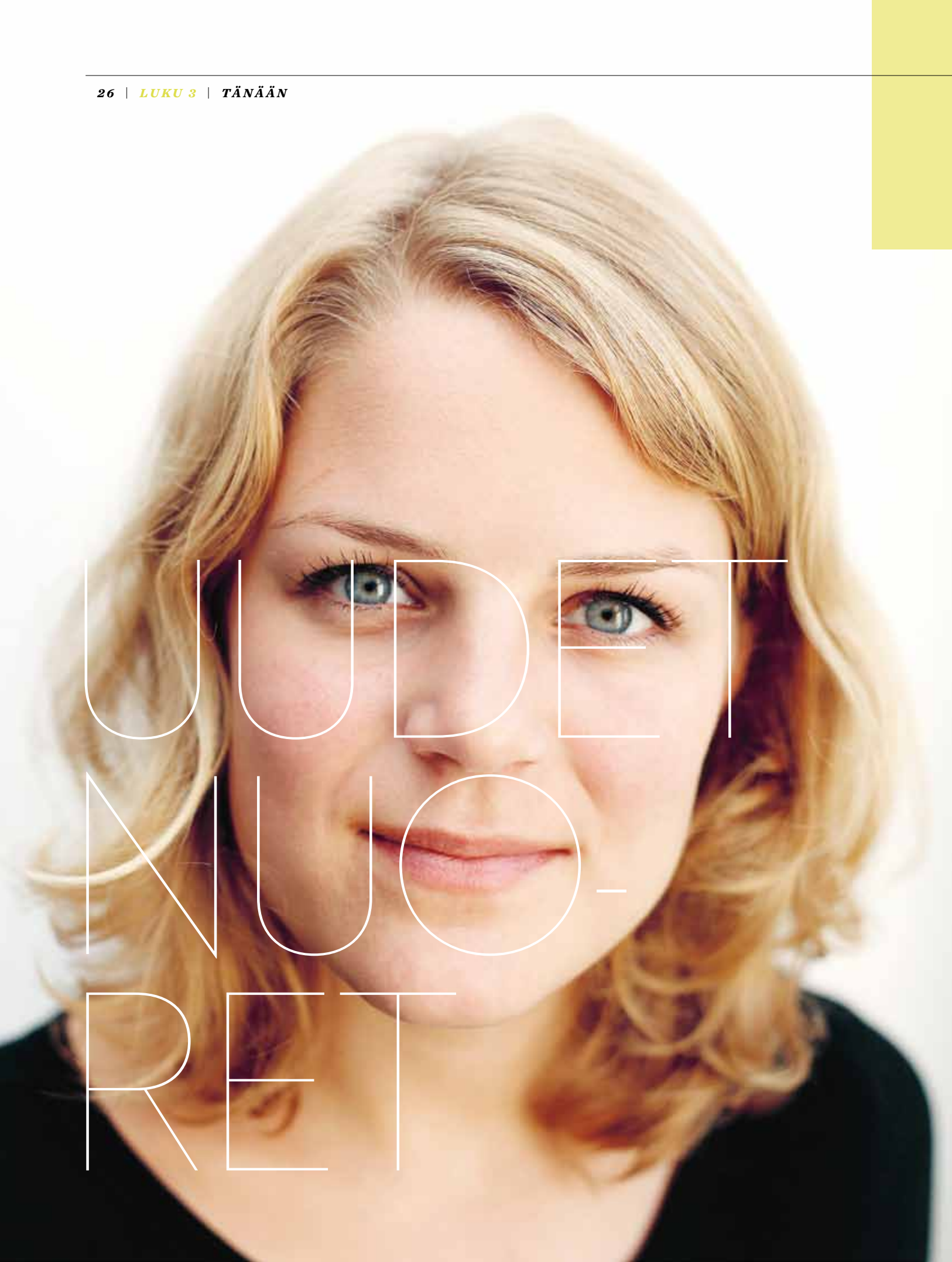
Osallistuminen ei tarkoita välttämättä pidempää työuraa. Ikääntyneelle voidaan antaa mahdollisuus tehdä muunlaista työtä, kuten vapaaehtoistyötä tai poliittista työtä. Svein Olav Daatlandin mukaan tärkeintä on se, että saamme toimia koko elämämmme ajan yhteiskunnassa aktiivisina kansalaisina.

– Korkea ikä yhdistetään kuitenkin pikemminkin dinosauruksiin kuin viisauteen, ja vaikka 60-vuotias ei välttämättä muistuttaisi juuri dinosaurusta, henkilöstöpäällikkö valitsee esimerkiksi tavallisesti mieluummin 30-vuotiaan kuin 60-vuotiaan työntekijän, Svein Olav Daatland huomauttaa.

– Henkilöstöä vähennettäessä työpaikan menettävät ensimmäisinä yleensä ne, jotka ovat lähellä eläkeikää. Vaikka monet halusivat jatkaa työntekoa, se ei ole kovin helppoa, toteaa Anne Leonora Blaakilde, joka pitää ikäsyryntä isona ongelmana.

Sölve Elmståhl kuitenkin uskoo muutokseen.

– Väestörakenne vanhenee koko ajan. Tarvitsemme yhteiskunnassa lisää auttavia käsiä. Terveet ja elinvoimaiset jatkavat työelämässä pitempään. Lisäksi suuri työttömyys vaihtuu monilla aloilla työvoimapulaksi, joten luulen ovien avautuvan ja ikäsyrynnän vähenevän, Sölve Elmståhl toteaa. ✕

A close-up portrait of a young woman with blonde, wavy hair and blue eyes. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a soft, out-of-focus white. A solid yellow rectangle is visible in the top right corner of the page.

UUDET NUO- RET

◀ JOHANNE SCHMIDT-NIELSEN, 27, TANSKA

Johanne valittiin Tanskan kansankäräjille eli Folketingetiin johtamansa Enhedslisten-puolueen edustajana vuonna 2007. Hän aloitti poliittisen uransa jo 12-vuotiaana Tanskan sosiaalidemokraattisessa nuorisjärjestössä ja siirtyi 15-vuotiaana vasemmistolaisempaan Enhedslisteniin. Johannella on sosiaali-tieteiden kandidaatintutkinto.

POHJOISMAIDEN POLIITTINEN NÄYTTÄMÖ EI OLE KOSKAAN OLLUT TÄMÄN NUOREMPI. NYKYNUORET OVAT TULEVAISUUDEN TOIVO, MUTTA HEIDÄT KOETAAN MYÖS UHKANA.

TEKSTI: ANNA SKALDEMAN

Ennen hyvin menestyvä poliitikko oli yleensä arvovaltainen ja elämää kokenut vanhempi herra, joka oli koko olemukseltaan eräänlainen ”maan isä”. Nykyään 28-vuotiaasta puoluejohtajaa pidetään energiaruiskeena vanhenevassa puolueessa.

Kaikissa Pohjoismaissa on uuden sukupolven poliitikkoja, jotka ovat kivunneet suoraan oman puolueensa johtoon. He ovat hyvin koulutettuja ja malttamattomia sekä tottuneita nopeisiin muutoksiin. Mediassa heitä palvotaan nousevina tähtinä.

– Nuoruus symboloi joustavuutta, innokkuutta ja elämäniloa. Tämän saattoi huomata esimerkiksi silloin, kun Annie Lööf valittiin Ruotsin keskustapuolueen johtajaksi. Häntä pidetään henkilönä, joka tuo esiin uusia näkökulmia, toteaa Maria Zackariasson, etnologian dosentti Södertörnin korkeakoulusta Tukholmasta.



Maria Zackariasson, etnologian dosentti, Södertörnin korkeakoulu, Tukholma.

Nuoret poliitikot keksivät uusia keinoja uralla etenemiseen. Aiemmin politiikasta kiinnostuneet aloittivat kunnallispolitiikassa ja kulkivat pitkän tien. Nykyään on olemassa muita foorumeita. Monet nuoret poliitikot ovat luoneet itselleen vahvan aseman sosiaalisen median avulla.

TRENDIANALYYTIKKO GÖRAN ADLÉN uskoo tämän johtavan siihen, että poliitikkojen persoonallisuus, mediaesiintyminen ja yhteydenpito kansalaisiin ➔

LISÄÄ NUORIA- POHJOISMAISIA POLIITIKKOJA

ANNIE LÖÖF, 28, RUOTSI

Ruotsin keskustapuolueen vasta valittu johtaja. Annie on puolueen kaikkien aikojen nuorin puheenjohtaja. Hänet valittiin Ruotsin valtiopäiville viisi vuotta sitten ja keskustapuolueen hallitukseen vuonna 2009. Poliittisen uransa hän aloitti 18-vuotiaana. Anniella on juristin tutkinto.



VILLE NIINISTÖ, 35, SUOMI

Nimitettiin viime kesänä Suomen ympäristöministeriksi oltuaan neljä vuotta Vihreiden kansanedustajana. Sitä ennen hän toimi tutkijana Turun yliopistossa. Naimisissa Ruotsin ympäristöpuolueen entisen puhutorven Maria Wetterstrandin kanssa, pariskunnalla on kaksi lasta.



ESKIL PEDERSEN, 28, NORJA

Norjan työväenpuolueen nuorisjärjestön AUF:n johtaja lokakuusta 2010 lähtien. Säilyi hengissä Utøyan nuorisoleirillä tapahtuneessa ammuskelussa. Aloitti poliittisen uransa vuonna 2001 AUF:n johtajana Telemarkissa. On opiskellut Oslon yliopistossa mm. valtiotieteitä.

➔ saavat vatedes yhä suuremman painoarvon.

Nuoria poliitikkoja voidaan pitää uhkana, jos poliittisen kokemuksen puute johtaa lyhytaikaiseen menestykseen pitkäjänteisen toiminnan kustannuksella, Göran Adlén uskoo, että poliitikkojen nuorentuminen tulee herättämään reaktioita.

– On mielenkiintoista nähdä, saammeko yhä enemmän nuoria poliitikkoja samalla kun väestö vanhenee. Uskon, että näemme tulevaisuudessa vahvan eläkeläispuolueen nuorten vastavoimana, Göran Adlén tuumii.

OSLON NOVA-INSTITUUTIN sosiaaliantropologin Viggo Vestelin mukaan joustavuusvaatimuksen ja yhteiskunnan nopean muuttumisen välillä on selvä yhteys.

Yhteiskunta muuttuu nopeasti, ja joustavuus on silloin tärkeä ominaisuus. Nuoret pysyvät paremmin mukana tekniikan kehityksessä ja siitä seuraavissa yhteiskuntamuutoksissa.

Viggo Vestel uskoo, että sotien jälkeen syntynyt rock'n'rollia ihannoiva nuorisokulttuuri on osasyynä nuoruuden palvontaan.

Paljolti juuri tästä syystä miellämme nuoret luoviksi ja energisiksi.

Nuoriso ryhmänä ja nuorekkuus käsitteenä eivät ole kuitenkaan sama asia, Maria Zackariasson huomauttaa.

**"USKON, ETTÄ
TULEMME
NÄKEMÄÄN
TULEVAI-
SUUDESSA
VAHVAN
ELÄKELÄIS-
PUOLUEEN
NUORTEN
VASTAVOI-
MANA"**

GÖRAN ADLÉN

Nuorten ikäryhmä kattaa 13–27-vuotiaat, mutta nuorekkuus on jotain aivan muuta. Jopa 65-vuotias henkilö voi olla nuorekas.

Nuorten ikäryhmään ei liity pelkästään positiivisia mielikuvia. Maria Zackariasson muistuttaa, että nuoria pidetään toisaalta tulevaisuudentoivoina mutta toisaalta myös uhkana yhteiskunnalle. Pohjoismaissa nuoria pidetään usein ailahtelevaisina.

– Jos nuoret osoittavat mieltään sotaa vastaan, heitä pidetään uhkana. Jos taas heidän isoäitinsä ajavat samaa asiaa, heidät käsitetään eri tavalla, koska he edustavat vakautta, Maria Zackariasson sanoo.

Hänen mukaansa länsimaissa on vallalla osittain virheellinen käsitys siitä, että muissa maissa vanhuk-sia kunnioitetaan enemmän. Totta kai perheraken-teissa on eroa, mutta eroja ei ole pelkästään maiden välillä vaan myös maiden sisällä.

– Asioita on lisäksi aina tarkasteltava omassa yhteydessään. Ei voida sanoa, että jossakin maassa kunnioitetaan kypsää ikää vain, koska maassa on iäkäs presidentti. Kaikki riippuu asiayhteydestä, Maria Zackariasson toteaa. ✕



Viggo Vestel,
Oslon NOVA-
instituutin
sosiaaliantro-
pologi.

*Kehomme rakenne on tehty kestämään 40 vuotta.
Sen jälkeen kehon järjestelmät heikkenevät ja alamme vanheta.
Teoriassa ei kuitenkaan ole mitään esteitä sille, ettemmekö voisi
manipuloida kehoa kestämään huomattavasti nykyistä pidempään.*

MITEN VANHOIKSI VOIMME ELÄÄ?

Maailman tähän mennessä vanhin ihminen, ranskalainen Jeanne Calment, eli 122-vuotiaaksi.

– Ihmisen luonnollinen elinikä on 40 vuotta. Sinä aikana ehdimme kasvaa aikuisiksi ja hankkia lapsia, sen kauempaa luonto ei meitä tarvitse. Siihen saakka evoluutio tarjoaa meille erittäin hyvät edellytykset elämiseen ja kasvamiseen, mutta 40 vuotta täytettyämme luonto jättää meidät oman onnemme nojaan, kertoo Suresh Rattan, joka tutkii ikääntymisen biologiaa Aarhusin yliopiston molekyylibiologian ja genetiikan laitoksella Tanskassa.

KOSKA EVOLUUTIO ei onneksi ole luonut estettä elämän jatkumiselle 40 vuoden jälkeen, monet meistä elävät nykyään jopa 90–95-vuotiaiksi. 40 vuotta täytettyämme meidän on kuitenkin itse ryhdyttävä toimiin, jos haluamme hidastaa vanhenemistamme.

Kun vanhenemme, solumme eivät pysty korjaamaan kehon eri järjestelmien, esimerkiksi kehossa toimivien proteiinien, saamia vaurioita. Proteiinien hyvä toiminta edellyttää niiden poimuttumista tietyllä tavalla.

– Kehossa on muita proteiineja, jotka auttavat näitä proteiineja poimuttumaan oikein, mutta henkilön ikääntyessä niiden toiminta heikkenee. Proteiinit paakkuuntuvat kasaumiksi, jotka voivat kasvaa suuriksikin. Se on tavallinen vanhenemisprosessi, kertoo Göteborgin yliopiston mikrobiologian professori Thomas Nyström.

Tutkijoiden mukaan nämä kasaumat voivat olla tavallisten ikääntymiseen liittyvien sairauksien, kuten dementian ja muistin heikkenemisen, taustalla. Myös Alzheimerin ja Parkinsonin tautien syynä on tiettyjen proteiinien kasautuminen.

– Nuoren ihmisen kehon puolustusjärjestelmät pystyvät hoitamaan tämän, mutta vanhetessaan keho ei pysty enää korjaamaan vaurioituneita proteiineja, Thomas Nyström sanoo.

BIOLOGISESTI IHMINEN voi elää korkeintaan 100-vuotiaaksi, tai äärimmäisissä tapauksissa 120-vuotiaaksi. Yksinkertaisten geenimuutosten avulla on kuitenkin voitu lähes kaksinkertaistaa matojen ja banaanikärpästen elinikä.

– Elinikää voidaan pidentää vaikuttamalla järjestelmiin, jotka tunnistavat ruoan ravintosisällön.

Teoriassa ei ole mitään estettä sille, etteikö se voisi toimia myös ihmisillä. Hiivasienillä ja apinoilla on todettu, että jos kalorinsaantia vähennetään tuntuvasti, sienet ja apinat voivat paremmin ja elävät pidempään, Thomas Nyström kertoo.

AARHUSIN YLIOPISTOSSA Tanskassa toimiva tutkija Suresh Rattan on tiimeineen tutkinut sitä, miten stressi voi pidentää solujen toimintaikää. Stressiä saattavat aiheuttaa esimerkiksi antioksidantit sekä erilaiset mausteet ja kuntoilu. Ne vahingoittavat solua, minkä jälkeen solu korjaantuu ja vahvistuu. Vaikutusta kutsutaan hormoneiksi, ja perusajatuksena on se, että kaikki luonnossa olevat asiat, jotka voivat olla meille vahingollisia, saattavat pieninä annoksina vaikuttaa meihin myös positiivisesti.

– Kaikki se, mikä tappaa soluja, auttaa niitä myös kasvamaan. Meille vahingolliset ärsykkeet saattavat siis pieninä annoksina edistää kehomme toimintaa. **Vielä kymmenen vuotta sitten tutkijat eivät pystyneet ymmärtämään, miksi kuntoharjoittelu oli hyväksi keholle.** Nyt tiedämme, että ensin solut vahingoittuvat, minkä jälkeen ne korjaantuvat ja vahvistuvat, Suresh Rattan sanoo.

Hän uskoo, että tulevaisuudessa voidaan hormoneisvaikutuksen avulla kehittää tabletteja, jotka vahvistavat esimerkiksi maksaa, sydäntä ja niin edelleen. Se voisi olla hyvä vaihtoehto elimensiirrolle, joka ei ole optimaalinen menetelmä, koska uudet elimet eivät koskaan toimi täydellisesti kehon vanhojen järjestelmien kanssa. ✕



4 FILOSOFIT VASTAAVAT

ÅSA WIKFORSS

MIKSI ME HALUAMME OLLA NUORIA?

– En ole lainkaan varma siitä, että nuoruutta arvotaan tällä hetkellä enemmän kuin 1960-luvulla. Mutta nuoruuden unelma liittyy ehkä vapauden tunteeseen. Nuorina emme ole vielä valmiita, vaan voimme yhä kuvitella elävämme elämämme monella eri tavalla. Vaihtoehdot karsiutuvat iän mukana. Ajaudumme tiettyyn muottiin, saamme vakituisen työpaikan ja hankimme perheen, ja meistä saattaa tuntua siltä kuin menettäisimme vapautemme. Nuoruuden kaipuu johtuu luultavasti siitä, että olemme täyttäneet materiaaliset perustarpeemme: kun ihmisen materiaaliset perustarpeet täyttyvät, hänen ei enää tarvitse olla huolissaan henkiinjäämisestään. Silloin hän tulee levottomaksi ja alkaa miettiä, elääkö hän haluamaansa elämää.

MINKÄ HINNAN JOUDUMME MAKSAMAAN TÄSTÄ JATKUVASTA NUORUUDEN PALVOMISESTA?

– Onnellisuutta koskevissa tutkimuksissa on todettu, että ihmiset ovat onnellisimpia 70-vuotiaina ja onnettomimpia 18–35-vuotiaina. Emme siis olekaan onnellisimpia nuorina. On melko surullista todeta, että ikuisen nuoruuden ihannoiminen perustuu täysin virheelliseen käsitykseen. Toinen mahdollinen hinta on se, että ihminen tajuaa aivan liian myöhään uhranneensa energiaansa täysin mahdottomalle hankkeelle: että hän on pyrkinyt takertumaan nuoruuteensa ja yhtäkkiä oivaltaakin, että meistä kaikista tulee väistämättömästi joskus vanhoja.

HENNING HERRESTAD

MINKÄ HINNAN JOUDUMME MAKSAMAAN NUORUUDEN PALVOMISESTA?

– Jotkut maksavat korkean hinnan, koska he käyttävät paljon aikaa ja resursseja kehonsa nuorekkisuuden ja tietyn imagon säilyttämiseen. He esimerkiksi syövät tietynlaisia ruokaa, käyvät kosmeettisissa leikkauksissa, ostavat tietynlaisia vaatteita ja meikkejä ja harrastavat urheilua. Myös yhteiskunta joutuu maksamaan siitä, koska se ei hyödynnä monien keski-ikäisten ja vanhempien ihmisten resursseja. Naisten vapautusliike opetti meille, että naiset ovat aivan liian arvokas resurssi pidettäväksi kotona lukkojen takana. Se kävi selväksi, kun naiset saivat tilaisuuden näyttää taitonsa. Joudumme nyt opettelemaan tämän läksyn uudelleen niiden ryhmien osalta, joita emme ota tällä hetkellä huomioon, kuten juuri ikääntyneet ihmiset.

MITÄ NUORUUDEN PALVOMINEN MERKITSEE TULEVAISUUDESSA?

– Väestön ikääntymistä on monen vuoden ajan pidetty suurena uhkana hyvinvointijärjestelmälle – lähes maailmanloppua enteilevänä vedenpaisumuksena, joka uhkaa hukuttaa nuoret työkykyiset hoitovaatimuksillaan. Mutta ehkä sen sijaan huomaammekin vanhuksissa piilevät loistavat resurssit. Äitini ja appiukkoni ovat molemmat 76-vuotiaita. He käyttävät suuren osan ajastaan muiden vanhusten hoitamiseen ottamatta siitä mitään maksua. Uskon, ettei vanheneva väestö suinkaan hukuta meitä vaan nostaa meidät jaloillemme. Saatamme myös saada anteeksi vanhuksille osoittamamme väheksyvän suhtautumisemme.



ÅSA WIKFORSS
Teoreettisen filosofian
professori, Ruotsi



**HENNING
HERRESTAD**
Kirjailija ja norjalaisen
filosofian käytäntöjen
seuran alullepanija,
Norja



SARA HEINÄMAA
Teoreettisen filosofian
professori ja dosentti,
Suomi



**HENRIK VASE
FRANDSEN**
Pedagogisen filosofian
tutkijaopettaja, Tanska



SARA HEINÄMAA

MITÄ NUORUUDEN PALVOMINEN MERKITSEE TULEVAISUUDESSA?

– Pahimmassa tapauksessa se merkitsee kulttuurimme romah-
tamista, koska kulttuurillisia aluevaltauksia, kuten tutkimusta
ja teknologiaa, voidaan luoda ja kehittää ainoastaan sellaisissa
yhteiskunnissa, joissa sallitaan kaikenikäisten ihmisten osallis-
tuminen. Toisin sanoen: tarvitsemme sekä vanhoja että nuoria
ihmisiä ja lisäksi heidän välilleen avointa ja välitöntä vuorovai-
kutusta voidaksemme säilyttää kulttuurilliset innovaatiomme
ja kehittää niitä edelleen. Kaikkien ei tarvitse olla nuoria,
mutta koska monet ratkaisevat vahvuudet ja mahdollisuudet
mielletään nuoruuteen – kuten fyysinen aktiivisuus, luovuus,
terveys, innovaatiokyky ja dynaamiset sosiaaliset suhteet –
meillä on tapana ajatella, että nuoruus itsessään on tärkeää.

MINKÄ HINNAN JOUDUMME MAKSAMAAN TÄSTÄ JATKUVASTA NUORUUDEN PALVOMISESTA?

– Sen, että meiltä menee aikaa hukkaan. Se tekee nuoruuden
palvomisesta ja siihen liittyvistä ponnisteluista ristiriitaista ja
jopa surkukupaisaa. Yritämme pitää kuoleman loitolla luomalla
nuoruuden illuusioita, esimerkiksi kasvojenkohotuksilla tai
jahtaamalla valtasymboleita tai viriliteettiä. Näiden illusioi-
den luomiseen kuluu kuitenkin paljon aikaa, joka voitaisiin sen
sijaan käyttää luovaan työhön ja aitoon sosiaaliseen vuorovai-
kutukseen. Emme elä, vaikuta ja vuorovaikuta tässä ja nyt, vaan
yritämme varmistaa itsellemme tulevaisuuden, jossa voimme
myöhemmin vaikuttaa. Siirrämme siten elämistä eteenpäin,
mikä on samalla sekä surullista että hupaisaa.



HENRIK VASE FRANDSEN

VOISIKO OLLA OLEMASSA IÄTÖNTÄ YHTEISKUNTAA?

– En usko, että pystymme edes kuvittelemaan sellaista.
Ihmiselämä on rajallinen. Olemme historiallisia olentoja
emmekä voi sille mitään. Juuri ajan kulku luo edellytyk-
set elämän merkityksellisyydelle. Lapsen syntymästä
iloitseminen ja kuoleman sureminen saavat merkityksen-
sä siitä, että me itsekin vanhenemme ja lopulta kuo-
lemme. Mutta sama koskee myös esimerkiksi runoutta,
musiikkia, politiikkaa, taidetta, tieteitä ja hyviä ystäviä
– itse asiassa kaikkea, jota voi kutsua inhimilliseksi
kulttuuriksi. Jos eläisimme ikuisesti, kaikki asiat olisivat
elämässä yhtä tärkeitä. Siten millään ei olisi sen suurem-
paa merkitystä.

MIKSI HALUAMME OLLA NUORIA?

– Henkilökohtaisella tasolla vastaus on melko yksinkertai-
nen: haluamme olla nuoria, koska vanhenemme. Nuoret
itse eivät unelmoi olevansa nuoria. Suurempi kysymys
on kuitenkin se, mikä nuoruudessa on ”nuorta”. Uskon,
että sillä on tekemistä keskeneräisten asioiden kanssa.
Nuoruuden kaipuu on niiden aikojen kaipuuta, jolloin
kaikki oli mahdollista eikä mikään ollut vielä lopullista.
Aikuiselämälle on tunnusomaista se, ettei tiettyjä asioita
voi enää muuttaa, enkä ajattele silloin vain selkäkipuja ja
lukulaseja. On kyse meitä velvoittavista sitovista päätök-
sistä. Nuoruus on sitä, että voi tehdä valintoja, ja aikuisuus
sitä, että joutuu sopeutumaan tekemiinsä valintoihin.

ELÄMÄ TULEVAISUUDESSA

Millainen tulevaisuus meitä oikeastaan odottaa? Pyysimme Bachelor of Science -tutkinnon suorittanutta futuristia Klaus Æ. Mogensensia, jonka työpaikkana on Copenhagen Institute for Future Studies, ennustamaan, miten me tulevaisuudessa elämme ja ajattelemme.

ÄLYKKÄÄT KULJETUKSET

1 Tulevaisuuden ihmiset hymähtävät kuullessaan, että meidän oli pakko ajaa omia autojamme. 20 vuoden kuluttua ei kukaan enää hanki ajokorttia.

Kehitys voi edetä sitäkin nopeammin, koska tekniikka on jo miltei valmiina. Poliitikkojen on vain uskallettava päästää robotit liikenteeseen. Autoista tulee paljon turvallisempia eikä liikenne vaadi yhtä paljon kuolonuhreja, kun vältymme inhimillisiltä tekijöiltä.



JOUSTAVAT ASUMISMUODOT

2 Olemme jo kauan puhuneet konttorittomasta yhteiskunnasta. Ehkä meidän pitäisi sen sijaan puhua asunnottomasta yhteiskunnasta. Varakkaat ihmiset muuttavat tulevaisuudessa vuokra-asuntoihin, koska liikkuvuuden mahdollisuus parantaa heidän asemaansa. Ja vaikka matkustamisesta tulee paljon kalliimpaa, myös tulevaisuuden nuoret matkustavat maailmalla, esimerkiksi entisaikojen kisällijärjestelmää muistuttavalla tavalla. Ammattikokemusta kartutetaan tekemällä töitä missä milloinkin. Verkostojen luomiseen käytetään internetiä ja sosiaalista mediaa.



VARMISTA OMA HYVINVOINTISI

3 Tulevaisuus on jo täällä, ja vain harvat meistä enää kuvittelevat, että hyvinvointivaltio yksinään pystyy huolehtimaan tämän päivän nuorista aikuisista sitten, kun he ovat vanhoja ja sairaita. Ihmiset alkavat suunnitella eläkettään jo huomattavasti aiempaa nuorempina.

Säästötilin avaaminen vastasyntyneelle on jo nyt tavalista. 10–20 vuoden kuluttua ei ehkä enää ole kysymys pääomasta, joka on ehtinyt karttua henkilön 18-vuotispäivään mennessä, vaan vanhuuden rauhallisesta aloituksesta.



ELÄKERAJAT HÄMÄRTYVÄT

4 Vanhuuden rauhallinen aloitus tarkoittaa luultavasti sitä, että voit irtisanoutua työpaikastasi ja omistautua kokonaan työn ohessa pitämällesi yrittäjätoiminnalle. Eläkeläiset ovat entistä terveempiä, eikä meillä ole vanhetessamme varaa tai haluakaan jättää työelämää kokonaan.

Monet saattavat tehdä töitä 80-vuotiaiksi asti.

LIKKUVUUS TYÖMARKKINOILLA

5 Tämän päivän pohjoismaalaisten arvioidaan ehtivän työskennellä monessa työpaikassa ennen eläköitymistään. Uusi normi on 10–15 työpaikkaa entisen yhden tai kahden sijaan. Monet ihmiset kouluttautuvat uudelleen ja omistavat ehkä työn ohessa yrityksen, jossa he voivat harjoittaa jotain muuta heitä kiinnostavaa toimintaa.



HEDELMÄLLISYYSIKÄ PITENEE

6 Sanotaan, että ensimmäinen 150-vuotiaaksi elävä henkilö on jo syntynyt. Lääketiede kehittyä suurin harppauksin, ja jo nyt on olemassa ihmisiä, jotka ovat saaneet lapsia 70-vuotiaina. Moni voi innostua hankkimaan vanhoilla päivillään toisen lapsikatraan ja antaa heidän leikkiä lastenlastensa kanssa.



TYÖ EI MERKITSE KAIKKEA

7 50 vuotta sitten kutsuttiin "häviäjiksi" ihmisiä, jotka jättivät hyvätuloisen työnsä ja ryhtyivät sen sijaan dreijaamaan saviesineitä tai maalaamaan tauluja. Nykyisin kutsumme heitä ihmisiksi, joilla on oma "tarina kerrottavanaan".

Yhä useammat hyvässä asemassa olevat hyppäävät oravanpyörästä ja toteuttavat unelmiaan. Muun toiminnan harjoittaminen työn ohella yleistyy entisestään. Emme enää samaista itseämme työhön samalla tavalla kuin aikaisemmin.



IKÄSTRESSI LOPPUU

8 Ikästressi loppuu. Väittämä, ettei ihminen ole vanhempi kuin miksi hän tekeytyy, ei ole enää pelkkä klisee. Nuoruuden ihannointi laantuu, kun huomaamme, että yhä useammat pysyvät vanhetessaankin pirteinä ja vireinä.

Jotkut nuoret kyvyt saattavat kuitenkin jäädä keksimättä, kun vanhemmat ovat yhtä luovia ja lisäksi huomattavasti kokeneempia.

If 2011

If on Pohjoismaiden johtava vahinkovakuutusyhtiö, jolla on 3,6 miljoonaa asiakasta Pohjoismaissa ja Baltiassa. If tarjoaa noin 6 300 työntekijän voimin täydellisen valikoiman vahinkovakuutuksia ja palveluja niin yksityishenkilöille kuin kansainvälisille yrityksille.

Ifin **menestys** jatkui vuonna 2011. Yhtiö ylitti tulostavoitteensa jo kahdeksantena peräkkäisenä vuonna huolimatta ankarista sääoloista, kuten kaikkien aikojen lumiennätyksistä, myrskyistä ja rankkasateista. Vakuutustekninen tulos oli 4 129 miljoonaa Ruotsin kruunua. Yhdistetty kulusuhde oli 92,0 %, mikä on pitkän aikavälin tavoitetta parempi tulos. Kustannustehokkuus parani edelleen ja vakuutusmyynti kasvoi.

Menestys on seurausta järjestelmällisestä ja pitkäjänteisestä työstä, jossa tärkeimmällä sijalla ovat vahva asiakaslähtöisyys, valikoiva kasvustrategia ja kustannustehokkuus.

Ifin liiketoiminta-alueet ovat Henkilöasiakkaat, Yritysiasiakkaat, Suurasiakkaat ja Baltia.



Toiminta-ajatus, strategia ja taloudelliset tavoitteet

Ifin visiona on olla Pohjoismaiden ja Baltian johtava vahinkovakuutusyhtiö, jolla on alan tyytyväisimmät asiakkaat, kattavin asiantuntemus ja paras kannattavuus.

Toiminta-ajatus

If tarjoaa hinnaltaan kilpailukykyisiä vakuutusratkaisuja, jotka tuovat asiakkaille turvallisuutta ja vakautta yrittäjyyteen, asumiseen ja arkeen.

Strategiset tavoitteet

Ifin tavoitteena on vakiinnuttaa kilpailijoitaan parempi pitkän aikavälin kannattavuus ja asiakastyytyväisyys sekä hyvä luottokelpoisuus.

Strategiset painopistealueet

Lisäarvo asiakkaalle

If ylittää asiakkaiden odotukset tarjoamalla parhaita vakuutusratkaisuja, nopeaa ja oikeudenmukaista vahingonkäsittelyä sekä ystävällistä palvelua.

Keskittetty vakuutusosaaminen

If vahvistaa määrätietoisesti organisaationsa osaamista ja kykyä kehittää, hinnoitella ja myydä vakuutustuotteita sekä ennaltaehkäistä ja käsitellä vahinkoja.

Pohjoismainen liiketoimintamalli

If luo kilpailuetua integroidussa pohjoismaisessa ja baltialaisessa organisaatiossa hyödyntämällä suuryrityksen tuomia etuja sekä jakamalla osaamista yrityksen sisällä.

Tasapainotetun riskin sijoitusstrategia

Ifin tavoitteena on vakuutus- ja sijoitussalkkuihin liittyvien riskien tasapainottaminen. Ifin sijoitusstrategiana on sopeuttaa sijoitusten valuuttajakauma ja duraatio vastaamaan vakuutustoiminnan velkoja. Muut varat sijoitetaan tavoitteena kokonaistuoton lisääminen.

Ydinarvot

Yhteydenpito helppoa

Ifin henkilöstöön on helppo saada yhteys, ja yhtiön tuotteita ja palveluja on helppo ymmärtää.

Sitoutunut

If on aloitteellinen ja välittää asiakkaasta.

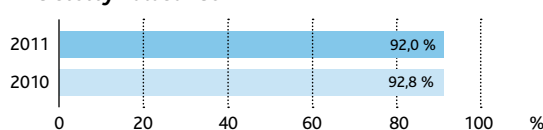
Luotettava

If pitää lupauksensa ja auttaa asiakasta tarvittaessa.

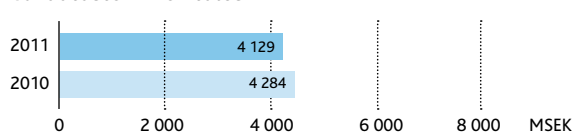
Uudistava

If vie kehitystä eteenpäin ja kehittää jatkuvasti uusia vakuutustuotteita ja palveluja.

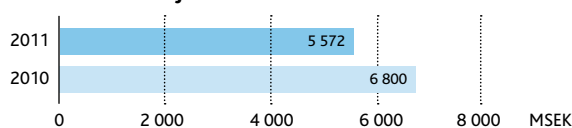
Yhdistetty kulusuhde



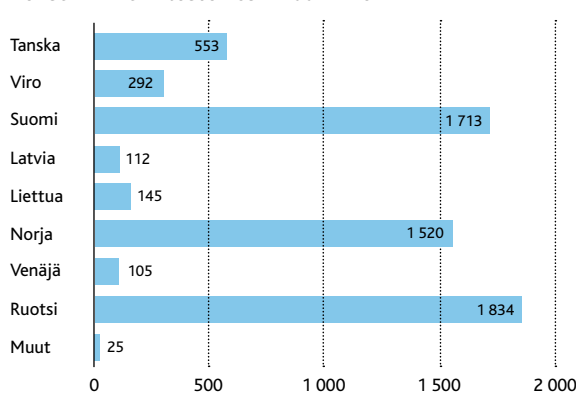
Vakuutustekninen tulos



Tulos ennen veroja



Konsernin henkilöstö keskimäärin 2011



Henkilöstöä keskimäärin yhteensä: 6 299

Markkinat ja kilpailijat

Pohjoismaissa on Euroopan seitsemänneksi suurimmat vahinkovakuutusmarkkinat, joiden arvo vakuutusmaksuissa mitattuna on noin 200 miljardia Ruotsin kruunua. Euroopan vahinkovakuutusmarkkinoiden arvo on yhteensä noin 4 000 miljardia Ruotsin kruunua. If on Pohjoismaiden johtava vahinkovakuutusyhtiö.

Pohjoismaat 2011

If on vahinkovakuutustoimintaan keskittynyt yhtiö, jolla on pohjoismainen organisaatio. Ifin hallussa on yhteensä noin viidenneksen Pohjoismaiden markkinoista. If on Ruotsin, Norjan ja Suomen johtavia vahinkovakuutusyhtiöitä. Sen markkinaosuus on Ruotsissa 19, Norjassa 25 ja Suomessa 25 prosenttia. Tanskassa, jossa markkinat ovat pirstoutuneemmat, If on viidenneksi suurin yhtiö 5 prosentin markkinaosuudellaan. If omistaa myös runsaat 20 prosenttia tanskalaisesta Topdanmark-vakuutusyhtiöstä.

Pohjoismaiset vakuutusmarkkinat ovat suhteellisen yhtenäiset. Neljä suurinta yhtiötä toimivat kukin useammassa kuin yhdessä Pohjoismaassa, ja niillä on hallussaan runsaat puolet markkinoista. Kilpailu Pohjoismaiden vakuutusmarkkinoilla on ollut viime vuosina kireä. Monet toimijat ovat pyrkineet aktiivisesti vahvistamaan mm. jakeluvoimaansa yhteistyösopimusten ja verkkopalvelujen avulla. Myös pankit ovat laajentaneet tuotetarjontaansa vahinkovakuutus tuotteilla ja toimivat joissakin tapauksissa myös vakuutuksenantajina.

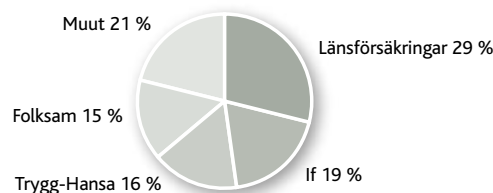
2011 oli haasteellinen vuosi pohjoismaisille vakuutusyhtiöille. Alkuvuoden ankaraa talvisäätä seurasi rajuja säävaihteluja, kuten enemmän ja rajumpia myrskyjä ja sateita kuin edellisvuosina. Sääolojen aiheuttamien vahinkojen lisääntyminen sekä yleensä huolestuttava markkinatilanne ja vuoden aikana tehdyt korkoalennukset lisäsivät vakuutusalan kannattavuuteen kohdistuvia paineita. Alhaisen korkotason sekä maailmantalouden tulevaisuutta yhä leimaavan epävarmuuden vuoksi on kustannusten tarkkailua jatkettava myös vuonna 2012, jotta kannattavuus voidaan varmistaa.

Baltia 2011

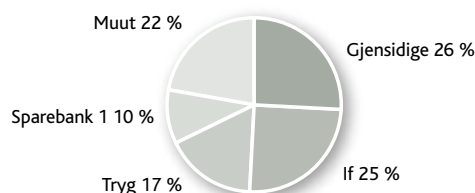
Viron vahinkovakuutusmarkkinoilla If on suurin yhtiö 29 prosentin markkinaosuudellaan. Latvian markkinoilla If on neljänneksi suurin (11 prosenttia) ja Liettuan markkinoilla viidenneksi suurin (9 prosenttia) toimija. If jätti Venäjän yksityismarkkinat vuoden 2011 aikana mutta palvelee Venäjällä toimivia pohjoismaisia yritysasiakkaita paikallisesti myös jatkossa.

Markkinaosuudet

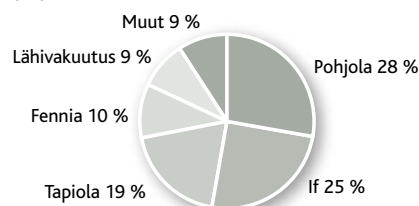
Ruotsi Q3 2011



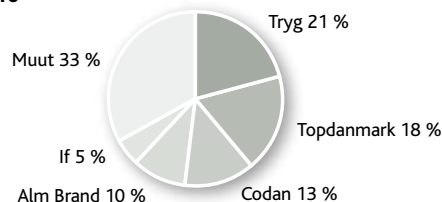
Norja Q3 2011



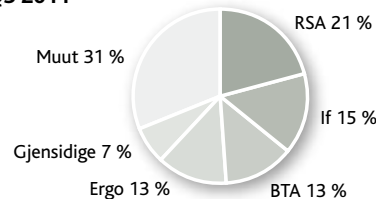
Suomi 2010



Tanska 2010



Baltia Q3 2011



Ifin liiketoiminta-alueet

If harjoittaa liiketoimintaansa pohjoismaisista lähtökohdista. Toiminta on jaettu eri asiakassegmentteihin liiketoiminta-alueilla Henkilöasiakkaat, Yritysiasiakkaat ja Suurasiakkaat. Markkinaedellytyksiltään erilainen Baltia muodostaa erillisen liiketoiminta-alueen.

Henkilöasiakkaat

If on Pohjoismaiden johtava henkilöasiakkaiden vakuutusyhtiö, jolla on Henkilöasiakkaat-liiketoiminta-alueella Norjassa, Ruotsissa, Suomessa ja Tanskassa yhteensä yli kolme miljoonaa asiakasta. Vuoden 2011 vakuutustekninen tulos oli 2 308 miljoonaa Ruotsin kruunua ja yhdistetty kulusuhde oli 91,9 prosenttia.

Miten vuosi 2011 sujui?

– Hyvin! Ilahtuttavinta oli se, että onnistuimme käsittelemään korvausasiat erinomaisesti mittavista paineista, kuten vuoden aikana tapahtuneista monista luonnonilmiövahingoista huolimatta. Ankara talvi koetteli vuoden 2011 alussa Pohjoismaiden joitakin osia, Tanskassa oli kesällä rankkasateita, ja muutama päivä ennen vuodenvaihdetta myrsky raivosi etenkin Norjassa ja Suomessa. Kaikki tämä aiheutti suurta tuhoa ja monia vahinkoja, ja olen ylpeä voidessani kertoa, että selvisimme vahinkoilmoitusruuhkasta todella hyvin.



Line Hestvik,
Henkilö-
asiakkaat

Mitkä ovat alan tärkeimmät suuntaukset?

– Vakuutusalan tärkein haaste on ilmastonmuutos. Meidän on ensinnäkin ymmärrettävä, mitä on tapahtumassa, ja toisaalta yhdessä yhteiskunnan kanssa pyrittävä luomaan mahdollisuuksia ehkäistä ilmastonmuutosten asiakkaillemme aiheuttamia vahinkoja.

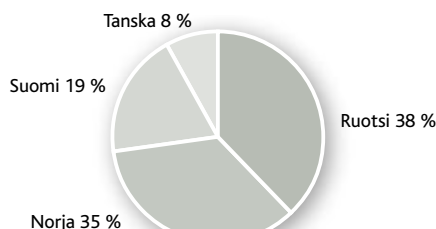
Selkeä suuntaus on myös se, että asiakkaat yhä useammin ottavat yhteyttä vakuutusyhtiöihinsä sähköisesti. 20 vuotta sitten puhelin alkoi korvata paikallisia vakuutuskonttoreita. Internetin käyttö yleistyy nopeasti, ihmiset hoitavat yhä useammin vakuutusasiansa tietokoneella, taulutietokoneella ja älypuhelimella.

Mihin panostatte vuonna 2012?

– Vahvistamme edelleen asiakaspalveluamme, jotta voimme modernilla ja tehokkaalla tavalla todellakin pitää asiakkaille antamamme lupauksen: ”Ole huoletta. Me autamme.”

Teemme myös kovasti työtä kehittääksemme koko ajan hinnoitteluamme ja underwriting-toimintaamme siten, että pystymme tarjoamaan asiakkaillemme heidän riskiään vastaavat hyvät ja oikeudenmukaiset hinnat samalla kun Ifin kannattavuus pysyy vakaana ja hyvänä.

Vakuutusmaksu- tulo maittain Henkilöasiakkaat



Yritysiasiakkaat

Yritysiasiakkaat-liiketoiminta-alueen kohderyhmä koostuu enintään 500 henkilöä työllistävästä yrityksistä. Yli 300 000 yritysasiakasta palveleva liiketoiminta-alueemme on Pohjoismaiden markkinajohtaja. Vuoden 2011 vakuutustekninen tulos oli 1 123 miljoonaa Ruotsin kruunua ja yhdistetty kulusuhde oli 92,8 prosenttia.

Miten vuosi 2011 sujui?

– Vuoden 2011 tulos oli erinomainen ja kasvu melko hyvää. Vuoden aikana tapahtui poikkeuksellisen paljon luonnonilmiövahinkoja. Vuosi alkoi jälleen runsaslumisena, ja mm. joissakin osissa Ruotsia tilanne oli erityisen hankala. Kesällä rankkasateet koettelivat Tanskaa, ja vuoden lopussa myrsky raivosi pääasiassa Norjassa ja Suomessa.



Ivar Martinsen,
Yritysiasiakkaat

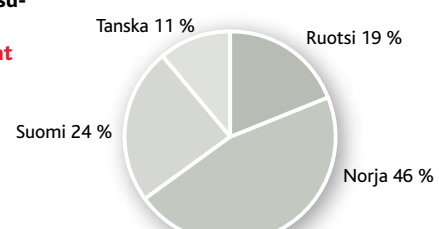
Luonnonilmiövahinkoja on ollut viime vuosina tavallista enemmän. Tiedämme hyvin, mitä tutkimukset ja monet raportit kertovat ilmastonmuutoksista. Meidän on tietenkin reagoitava vahinkojen kasvuun.

Mihin panostatte vuonna 2012?

– Hyvin epävakaa taloudellinen tilanne Pohjoismaissa ja Euroopassa lisää monien asiakkaiden paineita. He ovat juuri selviytyneet edellisestä taantumasta, kun taas on odotettavissa uusi epävarma kausi. Vaikeina aikoina tarvitaan Ifin kaltaista pitkäjänteistä ja vakaata vakuutus-kumppania. Me pidämme asiakaslupauksemme myös kiperissä tilanteissa: ”Ole huoletta. Me autamme.”

Tällaisina aikoina on entistäkin tärkeämpää, että tuotteemme ja palvelumme ovat asiakasystävällisiä ja että korvauskäsittely toimii parhaalla tavalla. Meidän on pystyttävä tarjoamaan luotettavaa palvelua myös epävarmalta tuntuvassa maailmassa. Tässä tehtävässä onnistuminen onkin tärkein panostuksemme vuonna 2012.

Vakuutusmaksu- tulo maittain Yritysiasiakkaat



Suurasiakkaat

Ifin Suurasiakkaat-liiketoiminta-alue on Pohjoismaiden johtava suurasiakkaiden vakuuttaja ja suurimpia yritysvakuutusten välittäjiä Euroopassa. Asiakkaat ovat pohjoismaisia suuryrityksiä, joiden liikevaihto on yli 500 miljoonaa Ruotsin kruunua ja joilla on yli 500 työntekijää. Vuoden 2011 vakuutustekninen tulos oli 482 miljoonaa Ruotsin kruunua ja yhdistetty kulusuhde 91,8 prosenttia.

Miten vuosi 2011 sujui?

– Hyvin. Vahvistimme johtavaa asemaamme pohjoismaisilla suurasiakasmarkkinoilla entisestään. Monia suurvahinkoja ja useita luonnonkatastrofeja sisältänyt vuosi oli kuitenkin myös haasteellinen.

Samanaikaisesti on asiakkaita, joilla on vähemmän vakuutettavaa liiketoimintaa kuin ennen talouskriisiä. Heidän myyntinsä ei ole vielä täysin palautunut entiselleen, mikä tietenkin vaikuttaa meidän vakuutusmaksutulotasoamme. Olemme lisäksi kaikesta päätellen ajautumassa uuteen laskukauteen.



Morten Thorsrud,
Suurasiakkaat

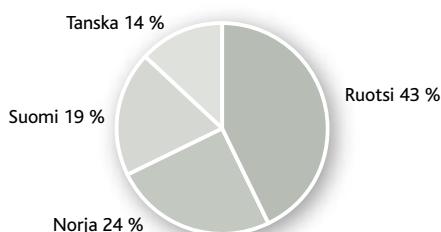
Mihin panostatte vuonna 2012?

– Jatkamme tuotevalikoimamme laajentamista ja palvelutasomme parantamista. Panostamme erityisesti sairaanhoito- ja henkilövakuutuksiin. Ne ovat kasvualueita koko toimialalla, koska yhteiskunnan hyvinvointijärjestelmä ei pysty aina vastaamaan kansalaisten toiveisiin ja yritysten tarpeisiin. Yhä useammat yritykset tarjoavat työntekijöilleen nykyisin mm. sairaanhoidovakuutuksia sisältäviä henkilöstöetuja.

Mikä on vuoden 2012 tärkein kysymys?

– Todennäköisimmin se on ilmastonmuutoksen asettama haaste. Vuonna 2011 sattui jälleen ennätyksellinen määrä luonnonilmiövahinkoja. Tällä kerralla suurimmat vahingot tapahtuivat Thaimaassa ja Japanissa – ja täällä meillä Kööpenhaminassa. Mutta ympäristöön liittyviä suurvahinkoja on sattunut 2000-luvulla lähes kaikissa maailmankolkissa. Ilmastonmuutos on todellisuutta, ja nyt se alkaa vaikuttaa myös vakuutusalaan. Ensimmäisessä vaiheessa jälleenvakuuttajat reagoivat tietenkin tarkistamalla hinnoitteluaan, mutta keskustelu on käynnistynyt myös siitä, miten vakuutuksilla voidaan ylipäättään suojautua tulevaisuudessa tietyiltä riskeiltä.

Vakuutusmaksutulo maittain Suurasiakkaat



Baltia

Baltia-liiketoiminta-alue kattaa Viron, Latvian ja Liettuan. Asiakkaina on yhteensä yli 300 000 henkilö- ja yritysasiakasta. Vakuutustekninen tulos oli 203 miljoonaa Ruotsin kruunua ja yhdistetty kulusuhde 84,5 prosenttia. Tulos kattaa myös Ifin toiminnan Venäjällä.

Miten vuosi 2011 sujui?

– Hyvin. Tuloksemme oli erinomainen ja kasvu voimakasta, niin volyymissä kuin markkinaosuuksissakin laskettuna. Erityisen ilahduttavaa on se, että tuloksemme on parantunut paljon Liettuaissa, jossa kannattavuutemme oli aiemmin heikko maan erittäin alhaisen hintatason vuoksi.

Olemme vuoden aikana keskittyneet menestyksekkäästi toiminnan tehokkuuden parantamiseen, ja If on nykyisin alan johtava yhtiö tällä alueella Baltiassa.



Timo Vuorinen,
Baltia

Mitkä ovat alan tärkeimmät suuntaukset?

– Arvioimme taloudellisen elpymisen jatkuvan Baltian maissa kansainvälisestä taloudellisesta epävakaudesta huolimatta. Epävarmuus on kuitenkin merkittävän suurta ja kasvuvuodotukset sen vuoksi jokseenkin vaatimattomat. Tulossa on maksukorotuksia, erityisesti autovakuutuksissa.

Myynti ja palvelu internetin välityksellä on kasvanut vuoden 2011 aikana, ja odotamme kasvun jatkuvan.

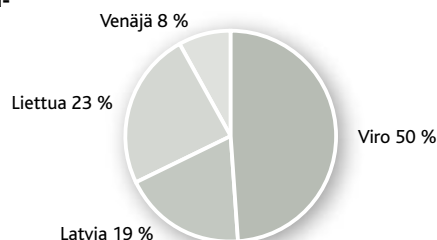
Mihin panostatte vuonna 2012?

– Pyrimme kaikin voimin tekemään Ifistä yhtiön, jossa korvauskäsittely on asiakkaiden mielestä alan parasta. Meillä on tällä alueella meneillään monenlaisia uusia hankkeita ja parannuksia.

Kehitämme edelleen internetin kautta ja puhelimitse tarjoamaamme palvelua ja myyntiä.

Vuonna 2012 tavoitteenamme on parantaa asiakaspalvelua ja lisätä tehokkuutta myös luomalla uusia yhteistyömuotoja ja vahvistamalla yhteistyötä nykyisten kumppaneiden ja vakuutusvälittäjien kanssa.

Vakuutusmaksutulo maittain Baltia



Viisivuotiskatsaus

Tuloskatsaus

MSEK	2011	2010	2009	2008	2007
Vakuutusmaksutuotot	36 966	37 170	38 701	36 635	35 128
Korvauskulut	-27 614	-28 093	-28 856	-27 269	-25 795
Vakuutustoiminnan liikekulut	-6 380	-6 402	-6 801	-6 372	-6 045
Vakuutustoimintaan kohdistettu sijoitustoiminnan nettotuotto	1 124	1 606	2 139	2 242	1 894
Muut vakuutustekniset tuotot	277	235	240	249	272
Muut liikekulut	-244	-232	-239	-212	-228
Vakuutustekninen tulos	4 129	4 284	5 184	5 273	5 226
Sijoitustoiminnan nettotuotto ja muut erät	1 443	2 516	1 717	64	-217
Tulos ennen veroja	5 572	6 800	6 901	5 337	5 009
Verot	-1 386	-1 815	-1 700	-1 451	-1 321
Tilikauden tulos	4 186	4 985	5 201	3 886	3 688

Tase, 31. joulukuuta

MSEK	2011	2010	2009	2008	2007
Vastaavaa					
Aineettomat hyödykkeet	1 257	1 259	1 358	1 335	1 138
Sijoitukset	100 449	102 078	106 832	98 036	94 307
Jälleenvakuuttajien osuus vakuutusteknisestä vastuuvastaavasta	4 709	4 575	4 892	4 686	4 573
Laskennalliset verosaamiset	453	392	666	1 497	721
Saamiset	10 166	9 367	9 869	9 750	9 069
Muu omaisuus ja siirtosaamiset	5 155	4 818	4 912	4 935	4 297
Vastaavaa yhteensä	122 189	122 489	128 529	120 239	114 105
Vastattavaa					
Oma pääoma	21 563	22 818	22 542	17 140	18 504
Pääomalainat	2 881	3 714	4 240	4 489	3 893
Laskennalliset velovelat	3 461	4 103	4 054	4 011	3 640
Vakuutustekninen vastuuvastaa	85 085	83 733	87 993	85 749	80 506
Velat	6 424	5 264	6 663	6 109	4 655
Varaukset ja siirtovelat	2 775	2 857	3 037	2 741	2 907
Vastattavaa yhteensä	122 189	122 489	128 529	120 239	114 105
Vakavaraisuuspääoma					
	27 452	30 243	30 171	24 143	25 316
Vakuutustoiminnan tunnusluvut					
Vahinkosuhte	74,7 %	75,6 %	74,6 %	74,4 %	73,4 %
Liikekulusuhte	17,3 %	17,2 %	17,6 %	17,4 %	17,2 %
Yhdistetty kulusuhte	92,0 %	92,8 %	92,1 %	91,8 %	90,6 %
Toimintakulusuhte	23,5 %	23,7 %	24,1 %	23,7 %	23,7 %
Sijoitustoiminnan tunnusluvut					
Kokonaistuotto-% ¹⁾	1,8 %	7,4 %	12,4 %	-3,1 %	2,6 %
Muut tunnusluvut					
Toimintapääoma	24 043	26 504	24 886	21 890	23 426
Toimintapääoman vähimmäismäärä	7 493	6 592	6 504	6 199	6 094
Vastuunkantokyky	72,4 %	79,5 %	77,3 %	65,7 %	71,3 %

¹⁾ Laskelmat on tehty niiden periaatteiden mukaisesti, joilla If sisäisesti arvioi sijoitustoimintaansa.

274 VUOTTA - MUTTA SILTI NUORIA

Brittiläinen rockyhtye The Rolling Stones perustettiin 25. toukokuuta 1962 Lontoossa. Tänä vuonna se täyttää 50 vuotta. Yhtyeen jäseniä ovat Sir Mick Jagger 69 vuotta, rumpali Charlie Watts 71 vuotta, kitaristi Keith Richards 69 vuotta ja basisti Ronnie Wood 65 vuotta. Yhtyeen kokonaisikä on siis 274 vuotta.

YHTEYSTIEDOT

RUOTSI: puh. 0771 43 00 00, www.if.se

NORJA: puh. 02400, www.if.no

TANSKA: puh. 70 12 12 12, www.if.dk

SUOMI: puh. 010 19 15 15, www.if.fi

